

TrackIT blockchain: il progetto che valorizza il Made in Italy nel mondo



Agenzia ICE promuove il patrimonio unico delle PMI italiane sui mercati internazionali: ultime settimane per aderire

L'industria agroalimentare italiana ha sempre rappresentato un'eccellenza nel panorama internazionale per la sua inconfutabile qualità. Grazie al progetto **TrackIT blockchain** ideato e promosso da **Agenzia ICE**, il settore agroalimentare si avvicina a una fase di **innovazione e trasparenza** senza precedenti. Questo sistema all'avanguardia offre alle PMI italiane uno strumento efficace per **promuovere l'autenticità** dei propri prodotti e consolidare la propria **presenza sui mercati globali**.

Trasparenza e autenticità: le fondamenta di TrackIT blockchain

Il progetto TrackIT si basa sulla tecnologia blockchain, una **struttura digitale innovativa** che assicura l'**immutabilità delle informazioni sulla realizzazione dei prodotti** e la **trasparenza della filiera produttiva**. Attraverso l'utilizzo dei **QR Code** applicati sui prodotti, i consumatori possono accedere a **dati dettagliati** sulla provenienza, la qualità e le pratiche di produzione degli alimenti italiani. Questo sigillo di autenticità contrasta efficacemente il fenomeno dell'Italian sounding e fornisce agli acquirenti una maggiore sicurezza durante l'acquisto.

Espansione internazionale: un nuovo orizzonte per le aziende agroalimentari italiane

TrackIT blockchain non solo dà maggiore valore al Made in Italy, ma offre anche un'opportunità unica per le aziende di **espandersi sui mercati esteri**. La partecipazione del progetto a **fiere internazionali** come la Foodex Japan a Tokyo evidenzia il ruolo cruciale della tecnologia blockchain nel promuovere l'agroalimentare italiano a livello globale. Tramite l'utilizzo di TrackIT blockchain, le aziende possono raggiungere una **vasta audience di consumatori internazionali**, aumentando la loro **visibilità e competitività** sui mercati esteri.

Vantaggi tangibili per circa 500 PMI italiane

Numerose aziende hanno già aderito a TrackIT e stanno godendo dei suoi vantaggi. Attraverso l'implementazione della blockchain, le **PMI aderenti** hanno diffuso l'autenticità dei loro prodotti, tracciando ogni fase della filiera produttiva e trasmettendo l'idea di cura e dedizione associate al Made in Italy. Inoltre, la trasparenza offerta dalla blockchain ha alimentato la **fiducia dei consumatori**, aumentando la reputazione del marchio e facilitando l'ingresso nei mercati internazionali.

Il progetto TrackIT blockchain rappresenta un'opportunità senza precedenti per le aziende del settore agroalimentare italiano che desiderano valorizzare il proprio marchio ed espandersi sui mercati globali. **Con il sostegno finanziario completo offerto da Agenzia ICE**

, è concesso a 500 PMI italiane di aderire al progetto senza alcun onere finanziario per i primi 18 mesi.

Per aderire a TrackIT blockchain, le aziende devono soddisfare i seguenti requisiti:

- Possedere marchi associati all'italianità.
- Essere registrate presso la Camera di Commercio come aziende italiane operanti nei settori agroalimentare e delle bevande da almeno 3 anni.
- Aver stabilito flussi regolari di esportazione verso almeno due mercati internazionali.

Le iscrizioni al progetto TrackIT sono aperte fino al **31 dicembre 2024**. Per accedere al progetto, il primo passo prevede la compilazione del modulo di adesione online sul portale ufficiale di Agenzia ICE.

Scopri i vantaggi di TrackIT