L'INFORMATORE AGRARIO
DAL 1945
LIBERO, COMPETENTE, INNOVATIVO

informatoreagrario.it

Ricco budget per la promozione dei prodotti agricoli europei

L'Unione europea mette a disposizione **191,6 milioni di euro per promuovere i prodotti agricoli** europei in tutto il mondo e nel mercato interno. La **presentazione delle domande** per l'accesso ai fondi dovrà avvenire, tramite il sito internet dell'apposita Agenzia della Commissione europea (Chafea), **entro il prossimo 16 aprile**.

I programmi di promozione possono coprire un'ampia gamma di attività, comprendendo campagne di tipo generale su un'alimentazione sana e interventi di

comunicazione che possono riguardare specifici settori produttivi, oppure particolari categorie, come ad esempio le produzioni a denominazione di origine tutelata.

Particolare attenzione è stata accordata ai **mercati di sbocco extraeuropei** più promettenti, come **Canada, Cina, Colombia, Giappone, Corea, Messico e Stati Uniti**. A favore di queste aree geografiche è stata assegnata **una dotazione di 89 milioni di euro**.

Per quanto riguarda i programmi di promozione focalizzati sul mercato interno dell'Unione europea, l'attenzione si concentra su **campagne che promuovono i diversi regimi e etichette di qualità**, tra cui la denominazione di origine protetta (dop), le indicazioni geografiche protette (igp) e le specialità tradizionali garantite (stg), nonché i prodotti biologici. Inoltre, una parte dei finanziamenti è destinata a determinati settori specifici: produzione sostenibile di riso, olive da tavola, carne di manzo e vitello e frutta e verdura fresca.

Tratto dall'articolo pubblicato su *L'Informatore Agrario* n. 3/2019
Due bandi europei per promuovere i prodotti agricoli
L'articolo completo è disponibile per gli abbonati anche su Rivista Digitale

© 2019 Edizioni L'informatore Agrario S.r.l. - OPERA TUTELATA DAL DIRITTO D'AUTORE