

4 mag 2023 – IV Gamma: quali strategie per il futuro



IV Gamma: quali strategie per il futuro

Colpito duramente dai cali di vendita durante il periodo della pandemia e dal

recente aumento dei costi energetici, il comparto della IV Gamma ha subito nell'ultimo biennio il primo momento di "crisi" della sua storia. La ripresa è già in corso, ma è comunque necessaria una profonda riflessione tra gli addetti ai lavori per capire quali strategie mettere in atto per il futuro.

Programma

- **Saluti e introduzione**

Luigi Bianchi – *direttore di Cesena Fiera*

Roberto Bianchi – *direttore generale FORAGRI*

- **Focus economico: perché la IV gamma è in crisi?**

Vincenzo Lenucci – *Direttore Politiche di Sviluppo Economico delle Filiere Agroalimentari, Confagricoltura*

- **Strategie per massimizzare il valore dell'ortofrutta di IV Gamma**

Claudio Scalise – *SG Marketing*

- **Tavola Rotonda: IV Gamma in crisi? Gli addetti ai lavori si confrontano**

Guido Conforti – *segretario del Gruppo Prodotti ortofrutticoli di IV gamma di Unione Italiana Food*

Felice Poli – *vicepresidente di UNAPROA e presidente dell'OP Sole e Rugiada*

Fabrizio Todisco – *trade marketing manager Altamura OP*

Rosario Rago – *Confagricoltura*

Crediti formativi

L'evento partecipa al programma di formazione permanente:

- del Collegio degli agrotecnici e degli agrotecnici laureati: 2 CFP
- del Collegio dei periti agrari e dei periti agrari laureati: 2.5 CFP

Come partecipare

La partecipazione è gratuita, previa registrazione. L'evento si svolge esclusivamente in presenza.

Le preregistrazioni online sono chiuse, proseguiranno in occasione dell'evento all'ingresso della sala.

Per assistenza scrivi a convegni@informatoreagrario.it