

Da Bruxelles 200 milioni per promuovere l'agroalimentare



L'Unione Europea ha rafforzato il **regime d'aiuto** a favore della **promozione dei prodotti agricoli e alimentari** portando lo stanziamento annuale per il 2020 a 200,1 milioni di euro, rispetto ai 190 del 2019, di cui 181,4 milioni dedicati al cofinanziamento delle attività promozionali selezionate attraverso due bandi pubblicati di recente.

Dei **181,4 milioni** messi a bando, quasi due terzi sono destinati a programmi di **promozione nei mercati dei Paesi terzi**, in particolare Corea, Giappone,

Messico, Stati Uniti e Cina, che presentano un elevato potenziale di crescita della domanda di prodotti europei.

La **domanda di finanziamento** può essere presentata alle autorità di Bruxelles entro il prossimo **15 aprile** da organizzazioni professionali o interprofessionali, organizzazioni e associazioni dei produttori riconosciute e altri organismi del settore agroalimentare che hanno come obiettivo quello di promuovere i prodotti agricoli.

Tratto dall'articolo pubblicato su *L'Informatore Agrario* n. 3/2020

Dall'UE 200 milioni per la promozione dei prodotti agricoli

L'articolo completo è disponibile per gli abbonati anche su Rivista Digitale