L'INFORMATORE AGRARIO
DAL 1945
LIBERO, COMPETENTE, INNOVATIVO

informatoreagrario.it

Accordo Cia-Alibaba per promuovere il cibo italiano

Promuovere le esportazioni del Made in Italy agroalimentare, **aprendo nuovi canali commerciali online per le aziende associate e favorendo incontri sul web con i buyers di tutto il mondo.** È questo l'obiettivo dell'accordo siglato a Roma da Cia-Agricoltori Italiani e Alibaba.com, la più grande piattaforma di e-commerce B2B (business-to-business) a livello internazionale e parte del Gruppo Alibaba.

Un impegno che avrà durata di un anno in base la quale i due partner

collaboreranno, anche attraverso Adiacent, unico global service partner certificato da Alibaba.com per l'erogazione di servizi a valore aggiunto nell'Unione Europea, per **sostenere e valorizzare aziende locali e prodotti agroalimentari di qualità tramite il portale web internazionale,** collegando acquirenti e fornitori, produttori e grossisti, per condurre affari in modalità virtuale.

«È un accordo che rinnova l'impegno dell'organizzazione – ha detto **Dino Scanavino, presidente nazionale di Cia** – a supporto dell'internazionalizzazione delle aziende agricole e agroalimentari nazionali. **Si può vincere la sfida dell'export agevolando l'accesso delle nostre imprese sui mercati stranieri,** facilitando non solo il rapporto diretto tra aziende e consumatori, ma anche tra aziende stesse, offrendo nuove e importanti occasioni di sviluppo attraverso il commercio elettronico».

Tra i punti dell'accordo tra Cia e Alibaba.com, anche **tanti servizi a supporto delle aziende sul marketplace**: creazione di materiale pubblicitario e informativo; commercializzazione di prodotti e fornitori sulla vetrina «Padiglione Italia» del portale; partecipazione a eventi e attività come roadshow, convegni, promozioni online tramite canali social o media; consulenza di marketing e comunicazione.

© 2019 Edizioni L'informatore Agrario S.r.l. - OPERA TUTELATA DAL DIRITTO D'AUTORE