L'INFORMATORE AGRARIO
DAL 1945
LIBERO, COMPETENTE, INNOVATIVO

informatoreagrario.it

Stihl Internationl Media day: strategie, novità e 100 anni di attività

Nella sede principale di Stihl, a **Waiblingen** (Stoccarda – Germania), si è tenuta, lo scorso **10 settembre**, la Conferenza stampa internazionale attraverso la quale, ogni due anni, il costruttore tedesco condivide con i media di settore, l'andamento di mercato a livello Europeo e mondiale, le strategie future e le ultime novità entranti nella ricca gamma di prodotti Stihl. L'evento è stato anche l'occasione per

annunciare l'importante traguardo che Stihl raggiungerà **il prossimo anno:** i **100 anni dalla fondazione** (1926).
Per il centenario il costruttore tedesco, oltre a prevedere una serie di eventi celebrativi nel corso del 2026 (tra questi il ritorno a Stoccarda, nel Porsche Arena, del Campionato mondiale Timber Sports), realizzerà una **Centennial edition** della motosega più iconica di Stihl: la **MS 500i** ad iniezione elettronica in edizione limitata. Per il mercato Italia saranno disponibili pochi esemplari.

Uno scenario di mercato complesso
L'evento seguito da un centinaio di giornalisti provenienti da tutto il mondo è stato aperto dal **CEO – Chief Executive Officer di Stihl AG**, **Michael Traub**.
Nel suo intervento, Traub ha sottolineato la complessità dello **scenario economico** in cui si sta muovendo il costruttore di attrezzature per la forestazione, la cura del verde e l'edilizia tra i più importanti a livello mondiale: **oltre 5 miliardi di fatturato**, presente in 160 paesi del mondo con stabilimenti produttivi in 7 di questi e quasi 20.000 dipendenti worldwide.
Un contesto di mercato ha evidenziato il CEO di Stihl, complesso e imprevedibile che risente dell'effetto congiunto di diverse variabili quali le tensioni economiche, come i dazi imposti dagli Stati Uniti e i prezzi dei competitor asiatici, i conflitti geo-politici in essere e l'urgenza nell'affrontare le sfide ecologiche. Situazioni che richiedono cambiamenti e adattamenti in tempi sempre più rapidi non solo di tipologie di prodotto ma anche di riorganizzazione delle linee di produzione e di distribuzione.

Doppia tecnologia: scoppio e batteria
Michael Traub ha ribadito l'importanza per Stihl di mantenere alta l'**innovazione in entrambe le soluzioni di propulsione: a scoppio e a batteria**. Una strategia che lascia **libertà di scelta all'utilizzatore finale** nell'adottare la tecnologia più adatta alle specifiche esigenze operative senza alcuna imposizione dall'alto, "nel mercato è importante essere pragmatici non dogmatici" ha sottolineato più volte Traub nel suo discorso. Le attrezzature a benzina continueranno ad essere utilizzate nelle applicazioni più impegnative mentre quelle a batteria troveranno crescente applicazione in tutti quei contesti in cui sarà richiesta assenza di emissioni, bassa rumorosità e ridotta manutenzione. Il costruttore tedesco continua quindi a spingere e ad investire non solo nell'efficientare le attrezzature con motore endotermico ma anche nei prodotti a batteria cercando di soddisfare hobbisti e professionisti.

Per i **professionisti** le novità annunciate per il 2026 riguarderanno i seguenti prodotti:
– soffiatore a batteria BRA 280 B – 500 e 600;

– decespugliatore FSA 250;
– rasaerba RMA 750 V, 756 V e 7 RV;
– troncatrice TSA 350 e 500 e la versione 300 per gli interventi di salvataggio;
– dispositivo di ricarica intelligente.

Per il settore **hobbistico** sono state presentate le seguenti attrezzature:
– idropulitrice RE 140 Vario Control;
– taglia rami ad asta HTA 30;
– potatrice GTA 30;
– decespugliatore FSA 70 e 110 R;

Timber Sport World Championship 2025: appuntamento a Milano
Il circuito Timber Sport rappresenta un importante momento di condivisione per Stihl attraverso il quale il pubblico viene a contatto con la passione per l'attività del taglio della legna. Quest'anno il Campionato del mondo avrà luogo all'Allianz Cloud di Milano il 24 e 25 Ottobre.

© 2019 Edizioni L'informatore Agrario S.r.l. - OPERA TUTELATA DAL DIRITTO D'AUTORE