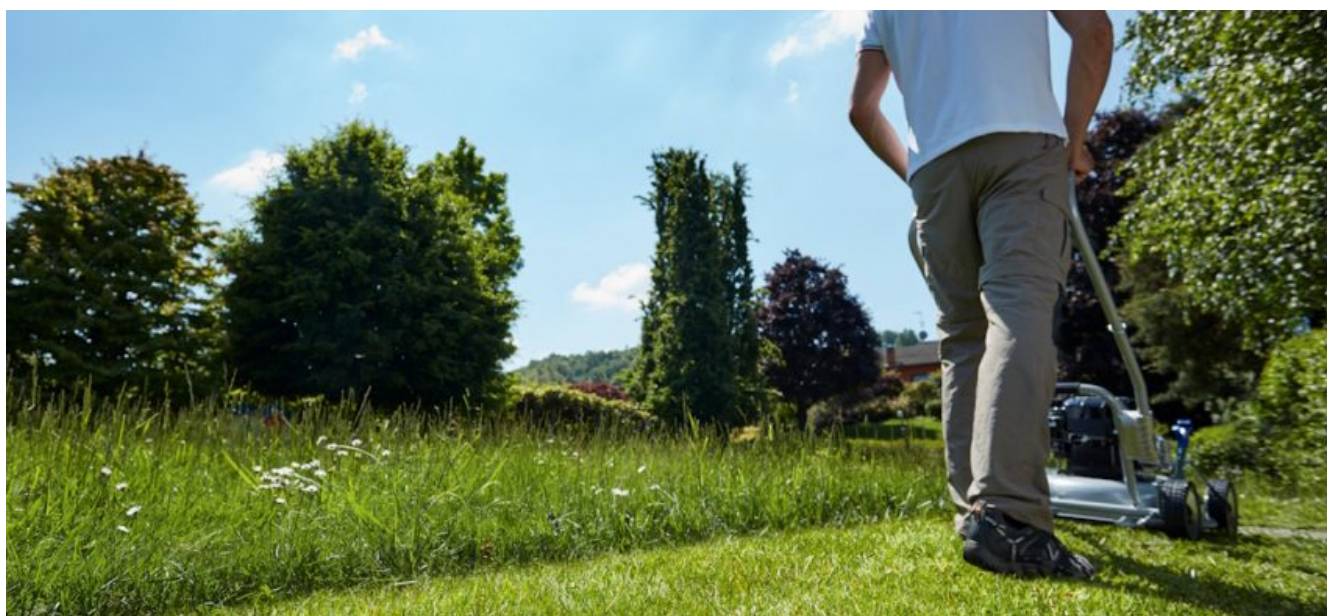


Mercato del giardinaggio: -1,4 % nei primi tre mesi del 2025



Nei primi tre mesi del 2025 **le vendite di macchine e attrezzature per il giardinaggio e per la manutenzione del verde risultano in leggero calo (-1,4%) confermando sostanzialmente gli stessi volumi registrati nel primo trimestre 2024.**

È quanto indicano i **dati elaborati dall'associazione dei costruttori italiani Comagarden**, che evidenziano un andamento diversificato della domanda a seconda delle tipologie di prodotto considerate.

In **forte crescita (+232% sui primi tre mesi del 2024) gli spazzaneve**, una categoria di macchine che negli anni passati aveva registrato cali molto significativi, dovuti all'andamento climatico e alla conseguente riduzione delle precipitazioni nevose. Secondo l'associazione dei costruttori, la ripresa delle vendite sarebbe attribuibile non tanto ad una reale inversione di tendenza – la scorsa stagione nevosa è stata estremamente irregolare, con nevicate intense seguite da scioglimenti repentini, confermando livelli inferiori alla norma – ma ad un rinnovamento degli stock da parte di aziende e operatori.

In crescita risultano anche i **soffiatori, che guadagnano il 14,5%**, e i **tagliasiepi che incrementano dell'8,8%**, mentre per i **decespugliatori-linetrimmers** – anch'essi in attivo – l'incremento è stato più contenuto fermandosi al **4,9%**.

Il primo trimestre dell'anno ha invece segnato una **flessione per i decespugliatori a scoppio e per i rasaerba che hanno lasciato sul terreno, rispettivamente, il 5,7% e il 6,4%**. Più pesante il passivo delle **motoseghe**, che **arretrano del 18,2%**.

Secondo le stime di Comagarden, il prosieguo dell'anno non dovrebbe vedere significativi cambiamenti di scenario per un bilancio a **consuntivo che dovrebbe chiudersi con 1.364.000 unità vendute, rimanendo invariato** rispetto a al 2024.