

Maschio Gaspardo, ricavi in crescita del 12% nel 2025



Il Gruppo Maschio Gaspardo ha presentato i dati del bilancio consolidato al 31 dicembre 2025, registrando ricavi delle vendite pari a **390 milioni di euro**, in **crescita di circa il 12%** rispetto all'anno precedente.

Il **marginе operativo lordo (EBITDA)** si attesta all'**11,5% dei ricavi**, in linea con l'esercizio precedente, confermando la capacità del Gruppo di sostenere la crescita preservando la redditività operativa. L'**utile netto di Gruppo è pari a 11,2 milioni di euro**. La posizione finanziaria netta migliora di circa 18 milioni di euro,

attestandosi a 69 milioni di euro, grazie alla riduzione dell'esposizione bancaria e all'incremento delle disponibilità liquide. Il **patrimonio netto** consolidato al 31 dicembre 2025 **ammonta a 141 milioni di euro**.

Nel corso del 2025, il Gruppo ha **investito oltre 12 milioni di euro in impianti, macchinari, attrezzature e software su scala globale**, proseguendo il percorso di ammodernamento e digitalizzazione della propria base produttiva. L'Italia e l'Europa restano il cuore pulsante della società, con 6 stabilimenti produttivi sul territorio europeo dove l'azienda continua a investire in ricerca e sviluppo, innovazione tecnologica e automazione, inclusi investimenti conformi ai paradigmi Industria 4.0 e 5.0.

Il Gruppo prosegue l'attività di ricerca anche tramite la **controllata Free Green Nature Srl**, dedicata alla progettazione di **sistemi robotizzati** per l'agricoltura, in particolare per vigneti, frutteti e oliveti.

Spinta verso Stati Uniti e India

Nel 2025 il Gruppo ha realizzato importanti operazioni strategiche per consolidare la propria presenza nei mercati a più alto potenziale di crescita. In **Nord America** Maschio Gaspardo è entrata nel capitale di Lynx AG LLC con cui ha costituito la joint venture Maschio Gaspardo Usa.

In **India** con il supporto di Simest S.p.A., il Gruppo ha avviato un piano di espansione industriale che prevede un investimento di circa 30 milioni di euro, l'acquisizione di un'area di 100.000 metri quadrati e la realizzazione di un nuovo stabilimento destinato a raddoppiare la capacità produttiva nel subcontinente indiano.

Prosegue inoltre la partnership con **Grégoire Besson SAS**, di cui la società veneta detiene una partecipazione con il supporto di Finest mentre lo scorso mese di dicembre **Maschio Gaspardo China** e **Maschio Gaspardo Canada** hanno acquisito i rispettivi rami d'azienda di Grégoire Besson, divenendo importatori e distributori esclusivi del marchio in Cina e in Canada.

Per quanto riguarda l'Europa la nuova filiale in Benelux ha completato il suo primo anno di operatività. Con le nuove aperture in Benelux e in Canada, il Gruppo porta a 15 il numero di filiali commerciali.

Il Gruppo punta a offrire una **gamma completa di macchine per ogni fase del ciclo agronomico** — dalla lavorazione del terreno alla semina, dalla fertilizzazione alla protezione delle colture, dalla manutenzione del verde alla fienagione — rafforzando la partnership con la propria rete distributiva attraverso

formati dedicati come i Full Line Store e le aree shop-in-shop. Tra le **direttrici di sviluppo futuro**, particolare attenzione è rivolta all'**area LATAM, a partire dal Brasile**, dove il Gruppo è alla ricerca di partner industriali per ampliare la propria presenza.