

Per l'acquisto di macchine finora i Psr hanno speso poco



In Italia circa 1 euro ogni 5 disponibili nei **Psr** è destinato a interventi che potrebbero comportare l'**acquisto di macchine e attrezzi da parte di imprese agricole**. Due sono gli interventi di notevole importanza: la **sottomisura 4.1** che finanzia l'esecuzione dei **piani aziendali di sviluppo agricolo**, all'interno dei quali sono comprese gli acquisiti di macchine e attrezzature, e la **sottomisura 6.4 del primo insediamento dei giovani agricoltori**, i quali in genere, oltre ad accedere al premio unico forfettario, elaborano un piano di investimenti all'interno del quale possono essere inserite operazioni di acquisto di macchinari.

Purtroppo, spesa nel preoccupa interventi i

I dati sono **complessivamente disponibili** membri a l

Le due sot dei giovan 20,4% dell (20,9 milia

Pur non es interventi a

Circa il 20% dei fondi disponibili nei Psr è a favore di interventi che prevedono anche l'acquisto di macchine e attrezzi agricoli, perché la sottomisura 4.1 assorbe il 58,3% dello stanziamento della Misura 4 e per la sottomisura 6.4 l'incidenza è di poco inferiore (54,6%).

Per quanto riguarda la misura degli investimenti, ci sono 4 Regioni che al 30 giugno scorso hanno speso meno del 5% della dotazione complessiva disponibile. All'altro estremo, si collocano 3 Regioni (Veneto, Liguria e Campania) che registrano un avanzamento della spesa superiore a quello registrato per il Psr nella sua globalità.

Anche in relazione alla misura dei giovani ci sono 3 Autorità di gestione (Molise, Bolzano e Trento) che hanno già speso oltre il 30% della dotazione programmata, mentre 5 Regioni a giugno scorso avevano utilizzato meno del 5% dello stanziamento disponibile.



one della
ormente
ue

cazione
esi

mento
i al
azionale

per i due

Tratto dall'articolo pubblicato su *MAD – Macchine Agricole Domani* n. 11/2018 a pag. 5

Psr, per le macchine finora si è speso poco

di E. Comegna

L'articolo completo è disponibile anche sulla Rivista Digitale