

Il primo Road Show Unacma post Covid riunisce 40 concessionari



Una **quarantina di concessionari** provenienti dall'area del triveneto hanno preso parte, il 6 ottobre scorso, al primo **Road Show post Covid** organizzato da **Unacma**, l'Unione nazionale dei commercianti di macchine agricole.

La riunione si è tenuta presso un'azienda agrituristica di Noventa di Piave (Venezia) e i vertici dell'associazione sono riusciti a far convergere in quella sede

concessionari di riferimento, associati e non, che assieme sviluppano annualmente un fatturato di **circa 350 milioni di euro e danno lavoro a 650 persone.**

Le tematiche affrontate nelle oltre due ore di relazioni e dibattito sono state le più calde attualmente per gli operatori del settore: si è discusso infatti della tendenza dei grandi gruppi mondiali della meccanica agraria di creare i “**big dealer**” ma anche della **forte penetrazione sul territorio dei concessionari**, profondi conoscitori della zona di lavoro e delle problematiche della clientela e di quali possano essere le strategie per esaltare le caratteristiche di ciascuno cercando anche delle **collaborazioni e sinergie** per provare a immaginare un futuro per tutti.

In sala l'umore era buono, è bene ricordare che i concessionari hanno sempre potuto lavorare durante il lockdown della scorsa primavera assistendo al meglio i loro clienti, agricoltori e contoterzisti che non si sono mai fermati e, nonostante qualche ritardo nelle consegne delle macchine, le **previsioni di chiusura dell'anno sembrano orientate quasi tutte verso il**

sereno.

C'è da dire che un **grande aiuto alla formazione del fatturato** delle concessionarie lo stanno dando i finanziamenti attivi in questo momento come i **Psr** (piani di sviluppo rurale) in particolare in Veneto, la **Sabatini** e il **credito d'imposta 4.0** in attesa dell'arrivo, probabilmente a novembre, dei **bandi Isi-Inail.**

Il presidente di Unacma **Roberto Rinaldin** ha ribadito più volte durante il suo intervento la **necessità di dialogo tra concessionari di brand diversi** e di come l'orizzonte imprenditoriale debba essere spostato in avanti a 5 o 10 anni per costruire già da ora la concessionaria che verrà.

“Durante la terribile fase del confinamento abbiamo resistito – ha spiegato il numero uno di Unacma- **abbiamo imparato a lavorare a distanza, abbiamo anche fatto contratti a distanza** e siamo riusciti a accontentare i nostri clienti ricalibrando il lavoro all'esterno e soprattutto all'interno delle nostre aziende; in qualche caso abbiamo anche dovuto fare gli psicologi con i nostri clienti per dare continuità alla nostra attività. Ma quel periodo tribolato – ha concluso il presidente

di Unacma- e carico di preoccupazione ce lo siamo messo alle spalle in fretta e abbiamo continuato a lavorare ancora con maggiore impegno.”

Rinaldin ha poi proiettato delle slide con gli **andamenti delle immatricolazioni di trattori e mietitrebbie negli ultimi dieci anni** nel triveneto, dalle quale è emersa la drastica contrazione delle delle vendite a fronte di un numero di concessionari che è rimasto sostanzialmente invariato.

Il segretario generale di Unacma **Gianni Di Nardo** è intervenuto più volte durante il meeting **elencando le attività di Unacma**, unica associazione di concessionari in Italia e attiva ormai da quasi 25 anni. **Di Nardo ha successivamente affrontato il tema della partecipazione alle fiere nazionali e locali e soprattutto del futuro delle stesse** invitando poi i presenti a iscriversi a **Eima Digital Preview, la rassegna digitale organizzata da FederUnacoma e che si svolgerà dall'11 al 15 novembre** prossimo e che sarà il vero e proprio lancio dell'edizione “fisica” di Eima International che si terrà dal 3 al 7 febbraio prossimi.

In chiusura spazio riservato a **Corrado Pinzano e Cosimo De Rinaldis** di **CoformGest** che hanno illustrato le potenzialità della garanzia “**Sicura**” per le macchine agricole usate da applicare anche per il prolungamento della garanzia sul nuovo e che Unacma ha adottato, otto anni fa, come proposta per i propri associati.

Considerata l'esperienza positiva di questo primo meeting **i vertici di Unacma hanno già annunciato che presto si svolgeranno altri Road Show** in giro per Italia; rimaniamo in attesa delle date.

Marco Limina