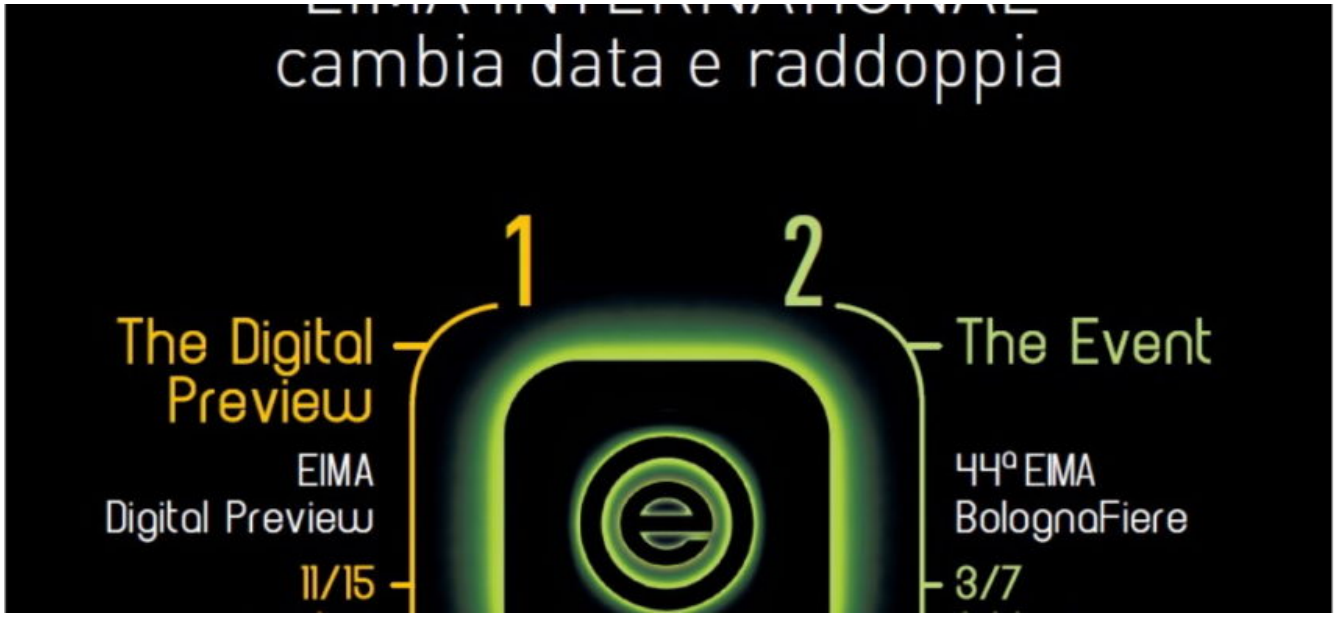
L'INFORMATORE AGRARIO
DAL 1945
LIBERO, COMPETENTE, INNOVATIVO

informatoreagrario.it

Eima a febbraio 2021. Anteprima a novembre con Eima Digital Preview



Eima International cambia il proprio calendario e **si sposta** dal novembre

kermesse bolognese, uno degli eventi
2.000 industrie espositrici e un
'ultima edizione, non potrà svolgersi

dall’11 al 15 novembre 2020, come da programma, ma ti terrà, sempre presso il quartiere fieristico di Bologna, **dal 3 al 7 febbraio 2021.**

L’appuntamento autunnale, **dall’11 al 15 novembre**, si trasformerà nell’anteprima **“EIMA Digital Preview”**, il primo evento di meccanica agricola a livello mondiale interamente mediatizzato con piattaforma e tecnologie digitali.

“La scelta di rinviare ai primi del prossimo anno la grande Eima tradizionale – spiega **Alessandro Malavolti, presidente di FederUnacoma**, la federazione dei costruttori italiani che è diretta organizzatrice della rassegna – nasce da un’attenta valutazione logistica ed economica, giacché è estremamente probabile che gli eventi fieristici possano essere ancora condizionati in autunno da specifiche ordinanze del Governo, e che il sistema dei trasporti e dei servizi possa essere ancora rallentato per le misure precauzionali che saranno ancora in atto sia in Italia che all’estero”. “D’altro canto la filiera dell’agricoltura e della meccanica applicata ha necessità urgente di riprendere l’attività – spiega Malavolti – perché c’è grande interesse verso le innovazioni tecnologiche e grande bisogno, soprattutto dopo la fase acuta dell’emergenza virus, di restituire energia e competitività all’economia primaria”. “Ecco perché abbiamo programmato **l’anteprima di novembre** – conclude il presidente di FederUnacoma – **che farà da ponte verso l’edizione di febbraio 2021**, un evento che rappresenta un caso eccezionale nella storia di **EIMA International** la quale **tornerà dal novembre 2022** nella sua tradizionale collocazione”.

“Le adesioni alla 44ma EIMA hanno già riempito il quartiere fieristico bolognese e questo assetto organizzativo viene trasferito in blocco a febbraio – spiega il **Direttore Generale di FederUnacoma Simona Rapastella** – mentre stiamo già lavorando alla piattaforma digitale che permetterà agli espositori di presentare in anteprima a novembre i propri profili aziendali e la gamma dei prodotti e delle novità. **“Stiamo elaborando in sinergia con le istituzioni, le organizzazioni professionali e le case editrici** – aggiunge Rapastella – un programma di seminari, convegni ed eventi mediatizzati, che tengano alta l’attenzione sui temi salienti e favoriscano l’incontro fra domanda e offerta di tecnologie per l’agricoltura, la cura del verde e la manutenzione del territorio”. “Particolare importanza avranno nella nuova piattaforma gli incontri ‘business-to-business’ con gli operatori esteri – conclude Rapastella – che rappresentano per la nostra rassegna un target strategico e un grande punto di forza”.

© 2019 Edizioni L'informatore Agrario S.r.l. - OPERA TUTELATA DAL DIRITTO D'AUTORE