

EGO presenta le ultime novità a batteria



EGO Power+, marchio appartenente al **gruppo cinese Chervon** (azienda multinazionale da 1,8 miliardi di dollari di fatturato fondata nel 1993), si caratterizza per la produzione di attrezzature alimentate esclusivamente a batteria. Con 16 milioni di pezzi prodotti all'anno nei quattro siti produttivi della Repubblica popolare, distribuiti in oltre 100 paesi del mondo attraverso 30.000 punti vendita, EGO contribuisce per il 50% al turnover del gruppo cinese, di cui 75 milioni di dollari generati nel mercato europeo.

In Italia EGO è presente dal 2015 grazie alla collaborazione con la ditta Brumar

di Valgera in provincia di Asti, specializzata dal 1994 nella distribuzione di attrezzature e ricambi per il garden e il bosco con una rete di 4.200 rivenditori.

Lo scorso **4 marzo**, EGO ha organizzato l'**annuale incontro con i media italiani** per presentare le ultime novità dei propri prodotti a batteria per la cura del verde e il tempo libero.

Un mercato sempre più orientato al cordless

L'incontro, svoltosi presso la tenuta "Da Vittorio" a Brusaporto (Bergamo), ha visto i saluti e l'introduzione da parte di **Bruno Scavino, fondatore e titolare della Brumar**.

La parola è passata poi a **Otello Marcato – Sales Manager Southern Europe and Middle East, EGO Power+ Europe** che ha inquadrato brevemente la tendenza dell'utilizzo delle attrezzature alimentate a batteria (cordless) nel comparto green.

Secondo gli ultimi dati disponibili (2023) condotta da **EGMF, l'European Garden machinery Manufacturers Federation**, l'andamento di mercato a livello europeo, relativo ai 27 membri della federazione nei quali si trovano i principali brand del settore, vede un volume di vendita pari a 17,4 milioni di unità di cui il **51% (8,9 milioni) è rappresentato da attrezzature a batteria** e il restante 21% corded – alimentata a filo (3,7 milioni), e 27,5% (4,8 milioni di unità) a motore endotermico. Mentre in Italia la quota delle attrezzature cordless rappresenta circa il 30% del volume di vendite, ha chiarito Marcato.

I dati confermano quindi la graduale tendenza da parte degli utilizzatori nell'apprezzare i vantaggi derivanti dall'utilizzo di attrezzature a batteria, quali riduzione delle vibrazioni e della rumorosità, facilità di avviamento, ridotta manutenzione ma soprattutto assenza di emissione dei gas inquinanti e dannosi per la salute dell'operatore. Aspetti questi che, grazie ad una maggior attenzione all'ambiente e al comfort stanno lentamente prevalendo sugli attuali limiti prestazionali (durata e potenza) delle batterie rispetto alle soluzioni con motore a scoppio.

Linea prodotto EGO

Otello Marcato è passato poi a illustrare la nuova gamma di prodotti EGO con le prerogative tecniche delle singole attrezzature. L'intera offerta prodotti abbraccia **oltre 100 modelli suddivisi su tre linee di prodotto:**

- **Ego Power+**: modelli per utilizzi residenziali con prestazioni simili a quelli a scoppio;
- **Ego Power+ Professional**: attrezzature robuste per la gestione professionale di grandi giardini;

- **Ego Pro X:** modelli ancora più potenti e robusti per impieghi professionali e specialistici.

Particolarità dell'intera gamma EGO è la **batteria Power+ Arc Lithium da 56V** (14 celle in serie 4 file parallele) comune a tutte le attrezzature. Progettata per resistere agli urti e alla pioggia (IPX4). Inoltre la batteria Ego, composta da materiali riciclabili fino al 95%, è protetta dal calore (principale causa di danneggiamento) grazie a soluzioni costruttive meccaniche, chimiche ed elettroniche (PCB controlla ogni cella). È in grado di garantire livelli prestazionali costanti per **800-1.000 cicli di ricarica** con tempi di ricarica variabili da 20 minuti a un'ora e mezza a seconda della tipologia di alimentatore.

Alberto Caroleo













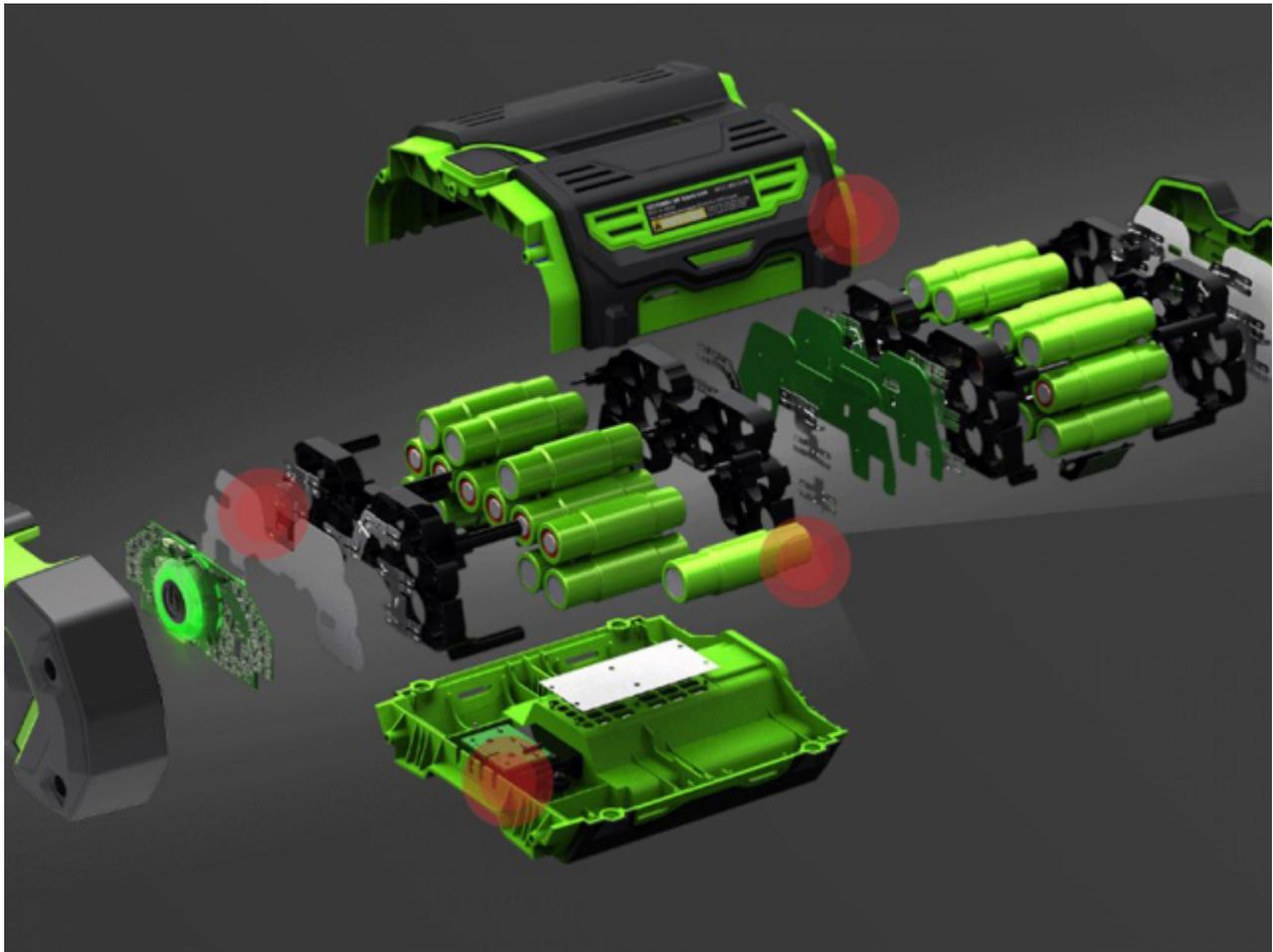












© 2019 Edizioni L'informatore Agrario S.r.l. - OPERA TUTELATA DAL DIRITTO D'AUTORE