L'INFORMATORE AGRARIO
DAL 1945
LIBERO, COMPETENTE, INNOVATIVO

informatoreagrario.it

# Capello celebra 60 anni di attività e inaugura il centro direzionale

Circa **500 persone**, tra clienti storici e partner commerciali, hanno partecipato il 4 e 5 aprile scorsi, all'evento celebrativo dei **60 anni di attività della Capello** nella sede aziendale di Cuneo.

L’avveniristico **centro direzionale dell’azienda** ha richiesto un investimento di 7 milioni di euro

La società, che **progetta** e **produce testate per la raccolta dei cereali**, ha organizzato **due serate di festa, la prima accogliendo gli ospiti internazionali**, arrivati da 30 diverse nazioni, **la seconda riservata ai clienti italiani**.

L’evento ha avuto anche lo scopo di inaugurare il **nuovissimo centro direzionale dell’azienda, sorto da una profonda ristrutturazione durata 1.095 giorni**, di un preesistente edificio e costruito con con moderne tecnologie ad impatto zero adottando tutte le prassi costruttive, impiantistiche , di sicurezza, di efficientamento e di misurazione delle emissioni.

L’azienda è arrivata alla sua seconda generazione; **fondata nel 1965 dai fratelli Francesco e Renato Capello** è ora portata avanti dai loro figli.

Ad accogliere gli ospiti l’amministratore delegato dell’azienda **Elio Capello** (figlio di Francesco), e i cugini **Alberto**, responsabile delle strategie di mercato e **Andrea** che segue tutta la parte di ricerca e sviluppo, entrambi figli di Renato.

Tra i numerosi ospiti presente anche la **presidente di FederUnacoma Mariateresa Maschio** che ha avuto l’onore di tagliare il nastro inaugurando di fatto la nuovissima struttura.

Durante le serate è stato inoltre presentato il libro **“Capello headquarters”**, che racconta nella prima parte la storia del marchio e nella seconda, con fotografie e documenti, il periodo di ristrutturazione e di nascita del nuovo stabile.

La società piemontese ha un **fatturato medio annuale che oscilla tra i 55 e i 60 milioni di euro**, **realizzato per il 90% all’estero**, nel dettaglio il 60% in Europa, 20 % negli Stati Uniti e la restante quota in altre aree del mondo. Dispone di quattro le filiali commerciali: Stati Uniti, Russia, Germania e Francia. I prodotti Capello sono distribuiti in **125 Paesi del mondo,** in tutti i continenti.

Marco Limina

**L’articolo completo sarà pubblicato su *MAD – Macchine Agricole Domani* n. 5/2025**

Per leggere l’articolo completo **abbonati** a *MAD – Macchine Agricole Domani*

© 2019 Edizioni L'informatore Agrario S.r.l. - OPERA TUTELATA DAL DIRITTO D'AUTORE