

Bkt Europe amplia la sede e aumenta il fatturato



GROWING TOGETHER

Sfodera un grande sorriso **Lucia Salmaso** quando mi accoglie a Seregno, nella hall della sede europea della **Bkt**, produttore indiano di pneumatici.

Nel suo ruolo di **amministratore delegato di Bkt Europe**, la manager italiana gestisce un team di 14 persone, tra cui molti giovani, e ha il **compito di governare e far crescere il business degli pneumatici della Balkrishna Industries Limited**, con sede a Mumbai in un mercato, quello europeo, caratterizzato da una forte competizione.



Lucia Salmaso è entrata in Bkt Europe come direttore marketing nel 2009 e dal 2012 ricopre il ruolo di amministratore delegato

Per l'intervista, concordata da tempo, mi invita a seguirla in un ufficio vicino, facendosi strada tra scatoloni accatastati qua e là. Sono arrivato, infatti, nel bel mezzo del trasloco nei **nuovi uffici** situati al piano superiore, la cui **inaugurazione ufficiale è prevista il 4 e 5 aprile** prossimi.

Il progetto completo comprende, oltre agli **800 metri quadrati di nuovi uffici**, un **magazzino prodotti per il primo equipaggiamento di 3.000 metri quadrati** e un'area definita per il momento «**multimediale**» ma ancora top secret e la cui funzione sarà svelata in occasione della cerimonia inaugurale.

Il fatturato di **Bkt Europe**, tutto realizzato per il primo equipaggiamento, è stato di circa **30 milioni di euro** nell'ultimo esercizio che si è chiuso il 31 marzo 2018. La crescita, rispetto alla stagione precedente è stata del 18%.

Tratto dall'articolo pubblicato su *MAD – Macchine Agricole Domani* n. 1-2/2019

Lucia Salmaso, la signora degli pneumatici

di M. Limina

L'articolo completo è disponibile per gli abbonati anche su Rivista Digitale