

FederUnacoma investe nella formazione



Durante l'assemblea annuale del 26 giugno scorso, che ha celebrato gli 80 anni della Federazione, si è discusso molto della delicata situazione della produzione delle macchine agricole, ma anche della necessità di un programma di formazione che aiuti le imprese a districarsi in un momento complesso.

Nella splendida e suggestiva cornice di Palazzo Albergati a Zola Predosa (Bologna) il 26 giugno scorso FederUnacoma ha celebrato l'80° anniversario in occasione dell'Assemblea generale.

Oltre a fornire i dati sull'andamento del comparto delle macchine agricole sia a livello nazionale sia internazionale, all'evento è stato presentato ufficialmente l'Accordo-quadro siglato tra FederUnacoma e Università di Bologna per una collaborazione che le vedrà impegnate insieme nei prossimi tre anni per favorire sinergie e progetti multidisciplinari nel campo della ricerca, dell'innovazione, dell'internazionalizzazione e della formazione continua.

Produzioni di macchine agricole in calo

Partiamo dalla produzione nazionale, che ha chiuso l'anno con un valore complessivo di **14 miliardi di euro: -14,5%** rispetto al 2023. Un dato negativo dovuto alla contrazione dell'export (-15,1% non superando i 6,8 miliardi di euro) e all'andamento negativo del mercato interno. **Mariateresa Maschio**, ha illustrato alcuni dati che evidenziano le difficoltà in cui sta riversando il comparto agromeccanico: le trattrici, con il suo -29% ha bloccato il valore a 1,9 miliardi di euro; le attrezzature arretrano del 9% pari a un valore totale di 6,8 miliardi di euro a cui si aggiunge la componentistica, -17,5%, per un valore di 3,3 miliardi».

L'importanza della formazione

«Investire nella formazione è una priorità per tutti i settori produttivi – ha dichiarato nel suo intervento in assemblea la presidente di FederUnacoma, Mariateresa Maschio – soprattutto perché **il contesto nel quale oggi le imprese italiane ed europee lavorano è molto complesso**»

Per quanto riguarda la formazione le attività di FederUnacoma saranno indirizzate allo **sviluppo e alla promozione di percorsi formativi** per le aziende del settore, gli operatori professionali e gli studenti universitari. Gli imprenditori potranno accedere alle competenze offerte dall'Alma Mater per progettare e realizzare percorsi formativi specifici su temi di innovazione digitale marketing, mercati esteri e management fieristico: i corsi saranno erogati dall'Università di Bologna in collaborazione con l'Accademia di Alta formazione per l'industria (Afi), che è stata appositamente costituita.