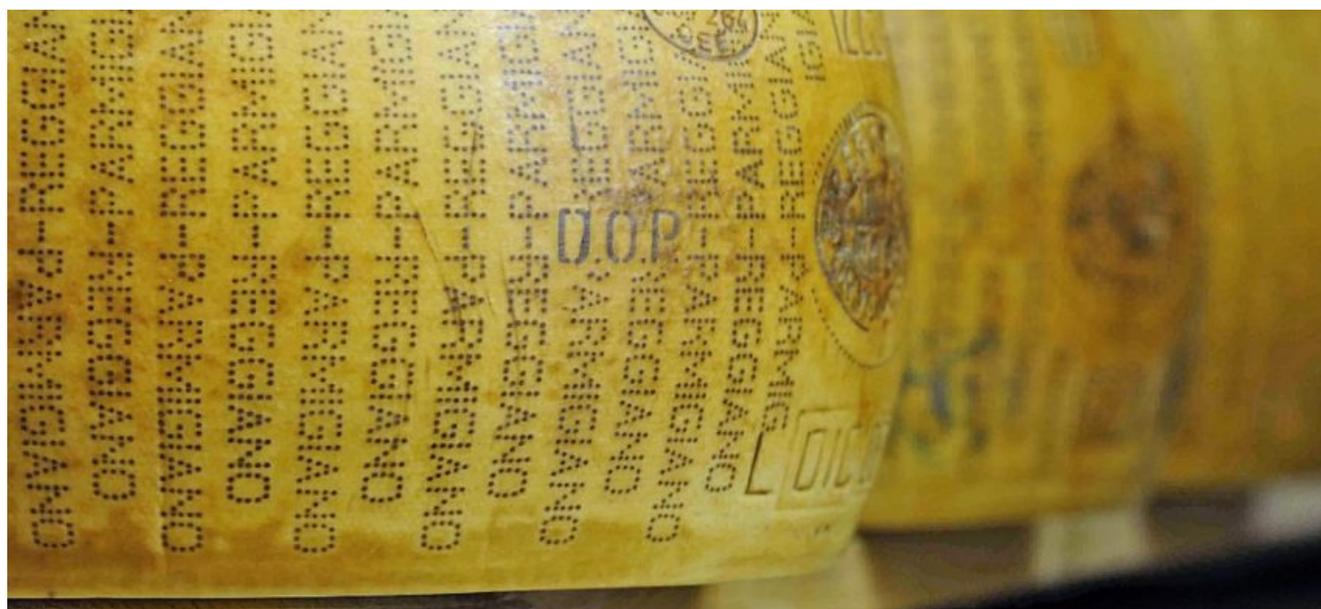


Parmigiano Reggiano, via a nuove misure per sostenere il mercato



Le **mutate condizioni del mercato** lattiero-caseario e il **crollo** delle quotazioni del **latte spot** rispetto a fine 2022, hanno spinto il consiglio di amministrazione del Consorzio del Parmigiano Reggiano a deliberare per il 2023 l'**aumento dello sconto scoltatura**, ovvero la compensazione economica agli allevatori che, in caso di sovrapproduzione o di crisi, cedono al di fuori della filiera parte del latte in

sovrappiù idoneo a produrre Parmigiano Reggiano, nella **misura massima prevista dell'80%**.

In termini assoluti, quindi, sarà riconosciuto uno **sconto pari a 10 euro per ogni quintale «scolmato»** su un pari quantitativo soggetto a effettiva contribuzione aggiuntiva (il contributo economico che deve versare il caseificio che ecceda i limiti di produzione previsti nel Piano di regolazione dell'offerta del Consorzio).

Inoltre, è stato definito un piano di **investimenti straordinari** per il sostegno dei progetti di **sviluppo commerciale** degli operatori, sia in Italia, sia nei mercati esteri, e dei caseifici produttori.

Gli **investimenti aggiuntivi**, rispetto agli 8 milioni di euro approvati durante l'assemblea generale di dicembre, **ammontano a circa 3,6 milioni**, portando quindi il totale dell'investimento per lo sviluppo di mercato a 11,6 milioni di euro. Il **mercato** del Parmigiano Reggiano, intanto, offre **ottimi riscontri**: a gennaio, in base ai dati Nielsen, le **vendite in Italia** hanno registrato un **+8,7**.