

Montasio dop: +10,35% le vendite nel 2020



Nonostante l'**emergenza Covid** e le conseguenti **limitazioni** imposte al **canale horeca**, il Montasio dop nel 2020 ha registrato un **incremento di produzione e vendite** del 10,35%, per un fatturato al consumo di 56 milioni di euro, con più di 925.000 forme prodotte rispetto alle 838.568 dell'anno precedente.

Sono alcuni dati di **bilancio del Consorzio di tutela**, resi noti nei giorni scorsi. Secondo il presidente del Consorzio, Valentino Pivetta, si tratta di «numeri che ci incoraggiano e ci rafforzano nel proseguimento del nostro lavoro».

«Per il futuro – ha affermato il direttore del Consorzio, Renato Romanzin – vogliamo dare continuità all’opera di **valorizzazione della marca**, puntando sulla **sostenibilità** e il rafforzamento della **tracciabilità di filiera**, aspetti fondamentali per la nostra dop, la cui qualità è indissolubilmente legata al territorio di origine».

Con l’obiettivo di «sottolineare l’importanza della tracciabilità della filiera e la sostenibilità del prodotto – hanno segnalato i vertici – il Consorzio ha dato ai suoi **produttori e stagionatori** la possibilità di aderire al **progetto losonoFvg**, il marchio che punta a dare slancio all’intera filiera lattiero-casearia regionale».