

La filiera della carne si racconta con dati e competenza al BBQ Expo



Il convegno **Carne e Verità**, svoltosi il **13 aprile 2026** nell'ambito del **BBQ Expo a Fiere di Parma**, ha riunito voci autorevoli della filiera bovina italiana. L'incontro ha proposto un confronto tecnico e culturale sui temi chiave della produzione di carne, puntando su **dati, competenze e trasparenza** come basi del dialogo con il mercato e con l'opinione pubblica. L'evento ha rappresentato un momento di sintesi tra informazione specializzata, allevamento professionale, cooperazione

zootecnica e sistemi di tracciabilità. Inoltre, il confronto ha mostrato un approccio strutturato, capace di unire esperienza operativa e responsabilità comunicativa. Perciò, il convegno ha superato la dimensione del dibattito, proponendo una lettura concreta delle sfide che il comparto affronta.



I partecipanti all'evento

La stampa di settore e il ruolo dell'informazione qualificata

Un contributo centrale è arrivato dalla stampa agroalimentare specializzata. In particolare, **Lorenzo Andreotti, giornalista de L'Informatore Agrario**, e **Luca Macario, redattore di EFA News – European Food Agency**, hanno portato un approccio rigoroso e indipendente. D'altro canto, la loro presenza ha rafforzato il valore dell'informazione tecnica come strumento per orientare il dibattito pubblico su basi scientifiche e verificabili.

Allevamento bovino da carne e competenza tecnica

Il confronto ha dato spazio alla voce degli allevatori e dei tecnici di produzione. **Andrea Beltrame, allevatore e veterinario**, ha richiamato l'importanza del rigore sanitario e della conoscenza tecnica. Inoltre, **Alessandro De Rocco, allevatore e Presidente di AOP Italia Zootecnica e di OP Azove**, ha evidenziato il ruolo dell'organizzazione cooperativa. A completare il quadro, **Marco Noventa, alimentarista e tecnico di produzione animale di OP Azove**, ha sottolineato il valore della gestione nutrizionale ed efficiente degli allevamenti.

Tracciabilità, certificazione e comunicazione della carne

Ampio spazio ha riguardato la **trasparenza della filiera**, tema centrale per la fiducia del consumatore. Su questo fronte sono intervenuti **Antonino Gino Campanella, founder della Meat Advisor Convention, Giuliano Marchesin, Direttore del Consorzio Sigillo Italiano e di AOP Italia Zootecnica, e Mauro Romanelli, Direttore commerciale di Mancini Spa**. Quindi, il confronto ha ribadito che la credibilità del prodotto carne passa da controllo, certificazione e comunicazione qualificata.

Una filiera unita per una nuova narrazione della carne

Nel complesso, il convegno Carne e Verità ha mostrato una filiera pronta al confronto. Quando competenze diverse lavorano in modo coordinato, il dibattito diventa costruttivo. Perciò, emerge una narrazione della carne più **consapevole, trasparente e credibile**, fondata sul lavoro quotidiano di chi produce, controlla e comunica qualità.

Clicca qui per **abbonarti** a *L'Informatore Agrario*