L'INFORMATORE AGRARIO
DAL 1945
LIBERO, COMPETENTE, INNOVATIVO

informatoreagrario.it

Importante accordo tra Parmigiano Reggiano e Whole Food Markets

Il Consorzio Parmigiano Reggiano ha recentemente firmato uno **storico accordo** con Whole Food Markets (WFM) per **aumentare i volumi della dop** in oltre **500 punti vendita** tra Stati Uniti, Canada e Regno Unito.

La catena americana si impegna così a dare un'**adeguata presentazione** del prodotto all'interno dei suoi supermercati per aiutare il consumatore a distinguere il

Parmigiano Reggiano dai prodotti similari. L’accordo rappresenta un concreto passo avanti nello **sviluppo dei mercati esteri**: Whole Foods Markets, fondato nel 1980 a Austin (Texas) e **acquistato nel 2017 da Amazon** per 13,7 miliardi di dollari, è un operatore di primo piano nel settore dei supermercati e può contare su una rete distributiva di 487 negozi negli Stati Uniti, 14 in Canada e 7 nel Regno Unito.

Tre Paesi che a loro volta rientrano tra i primi 5 maggiori importatori di Parmigiano Reggiano al mondo: gli Stati Uniti (10.439 tonnellate) rappresentano il secondo mercato export dopo la Francia, il Regno Unito (6.940 tonnellate) è il quarto e il Canada (3.030 tonnellate) il quinto.

L’accordo assume un significato strategico sia per il posizionamento di WFM rispetto ai propri consumatori, sia per il vasto programma di **nuove aperture** che prevede quasi **50 nuovi punti vendita** nel solo mercato degli **Stati Uniti**.

© 2019 Edizioni L'informatore Agrario S.r.l. - OPERA TUTELATA DAL DIRITTO D'AUTORE