

Il Consorzio di tutela del Grana Padano festeggia i 70 anni



L'assemblea per il 70° anniversario del Consorzio di tutela del Grana Padano dop, che si è tenuta il 16 aprile al Centro fiere di Montichiari (Brescia), è stata un'importante occasione per celebrare i risultati straordinari ottenuti, ma anche per affrontare le sfide future che si profilano per l'export, in particolare quella legata al possibile aumento dei dazi statunitensi.

Il presidente del Consorzio, **Renato Zanghini**, ha aperto i lavori presentando i dati del 2024, definendo quella trascorsa come un'annata record e «la migliore di

sempre», con un fatturato di 65 milioni di euro e un bilancio sostanzialmente in pareggio.

L'Europa continua a essere il principale mercato di sbocco, rappresentando l'82% delle esportazioni, con 2,2 milioni di forme e un incremento dell'8,13%.

In particolare, la Germania si conferma come il principale destinatario europeo del Grana Padano, con circa 634.000 forme e una crescita dell'8,12%.

Tuttavia, è **l'espansione nei mercati extra-UE a mostrare un potenziale di crescita globale, con un aumento del 10,18% nel 2024** per circa 669.000 forme.

In questo contesto, gli Stati Uniti si distinguono con 215.000 forme e un incremento del 10,5%, confermandosi un mercato chiave, ma anche vulnerabile a nuove politiche protezionistiche.

Il direttore generale Stefano Berni ha espresso ottimismo, pur riconoscendo la serietà della sfida attuale.

Diversificare i mercati

Alla luce delle sfide attuali sui mercati internazionali il ministro dell'agricoltura, **Francesco Lollobrigida**, ha voluto rassicurare tutti sull'impegno del Governo a mantenere alta la guardia nelle trattative europee con gli Stati Uniti, dove il nostro contributo sarà fondamentale per il loro successo.

Anche il videomessaggio del presidente del Consiglio, **Giorgia Meloni** – che si trovava negli Stati Uniti proprio per un incontro con Trump – ha messo in evidenza l'importanza dei dazi e della protezione commerciale.

La premier ha parlato dell'unicità e dell'inimitabilità del Grana Padano, sottolineando che è «fatto solo in Italia dalla vostra sapienza», e ha espresso la sua determinazione a combattere contro le «contraffazioni, l'agropirateria e *Italian sounding*»

Tratto dall'articolo pubblicato su *L'Informatore Agrario* n. 16/2025

Il Consorzio di tutela del Grana Padano festeggia i 70 anni

di G. Menna

Per leggere l'articolo completo **abbonati** a *L'Informatore Agrario*