L'INFORMATORE AGRARIO
DAL 1945
LIBERO, COMPETENTE, INNOVATIVO

informatoreagrario.it

Vinitaly riaccenderà i motori a ottobre

Il mondo del vino riparte ancora da Vinitaly con **un'edizione speciale** della manifestazione in programma a Veronafiere **dal 17 al 19 ottobre 2021**. Un appuntamento **b2b in presenza e sicuro,** pensato e posizionato strategicamente come punto di arrivo delle prime iniziative commerciali all'estero al via dal 3 aprile in Cina, per poi ripartire con slancio verso il 54° Vinitaly, dal 10 al 13 aprile 2022.

La Special Edition di ottobre ha l’obiettivo di riunire istituzioni, associazioni di filiera e aziende, coinvolgendole in un progetto di sistema che rappresenta **il primo evento business del 2021 dedicato al settore vitivinicolo.**

Vinitaly Special Edition è stato presentato oggi con un evento trasmesso in streaming al quale hanno partecipato, oltre ai vertici di Veronafiere, il ministro delle politiche agricole Stefano Patuanelli e vari esponenti del mondo vitivinicolo.

«Il vino italiano è un settore fondamentale che esprime un valore alla produzione di circa 12 miliardi e un export che nel 2020 si è fermato a 6,3 miliardi di euro, in flessione del 2,3% rispetto all’anno precedente» spiega Maurizio Danese, presidente di Veronafiere. «In questo scenario, **ritornare a programmare e a fare eventi in presenza è ancora più fondamentale**. Lo confermano gli operatori nazionali ed esteri di Vinitaly in un sondaggio realizzato tra dicembre e gennaio scorsi: oltre il 30% del campione ha evidenziato che partecipare alle fiere sarà ancora più importante che in passato, mentre più del 60% ritiene che le fiere saranno ugualmente rilevanti».

Vinitaly Special Edition 2021 si caratterizzerà per essere un vero e proprio strumento di politica industriale per la ripresa delle relazioni commerciali a livello nazionale. Sarà caratterizzato, innanzi tutto, da un **severo protocollo di sicurezza sanitaria**, e poi da **un profilo esclusivamente professionale** e dalla **internazionalità**, grazie alla collaborazione con l’Ice.

Infine, sarà riservata grande attenzione alle aziende che parteciperanno alla Special Edition, affinché possano capitalizzarla come strumento di marketing, comunicazione e formazione professionale. Agli espositori verranno offerte aree preallestite chiavi-in-mano, comprensive di servizi. **A disposizione degli iscritti ci sarà anche la vetrina virtuale e le soluzioni di networking digitali della nuova piattaforma online «Vinitaly Plus»**, per integrare e ampliare le potenzialità della rassegna fisica.

© 2019 Edizioni L'informatore Agrario S.r.l. - OPERA TUTELATA DAL DIRITTO D'AUTORE