L'INFORMATORE AGRARIO
DAL 1945
LIBERO, COMPETENTE, INNOVATIVO

informatoreagrario.it

# Ocm vino e promozione: la filiera puntualizza

È stato pubblicato nella serata del 30 maggio il decreto che rende **operativa la misura dell'ocm vino destinata alla promozione** sui mercati dei Paesi terzi.

**Il provvedimento era particolarmente atteso** da tutte le imprese vitivinicole italiane perché consente di sostenere l'ingresso dei nostri vini nei mercati extra UE attraverso un importante sostegno finanziario e di aprire nuove opportunità per i produttori.

Purtroppo, **anche quest'anno non tutto è filato liscio**: le organizzazioni agricole riunite nella filiera vino, **Confagricoltura, Cia, Copagri, Alleanza cooperative agroalimentari, Unione italiana vini, Federvini, Federdoc e Assoenologi** hanno fatto sapere che «stupisce il fatto che il Ministero non abbia ritenuto opportuno avviare un confronto pubblico e trasparente con le organizzazioni di rappresentanza per la definizione delle regole e dei contenuti del Bando 2019».

**«Un momento di condivisione**, peraltro coerente con la nuova impostazione dei rapporti tra imprese e Pubblica Amministrazione – prosegue la nota – **avrebbe sicuramente garantito una maggiore aderenza del decreto direttoriale alle finalità** che la misura di promozione intende realizzare».

La nota si conclude riaffermando che «la filiera del vino rinnova **piena disponibilità anche immediata a un confronto con il Ministero,** con l'obiettivo di dare piena corrispondenza agli obiettivi della misura e superare le criticità nell'interesse di tutto il settore vitivinicolo italiano».

© 2019 Edizioni L'informatore Agrario S.r.l. - OPERA TUTELATA DAL DIRITTO D'AUTORE