L'INFORMATORE AGRARIO
DAL 1945
LIBERO, COMPETENTE, INNOVATIVO

informatoreagrario.it

Cresce il vino italiano in Cina

Nel primo semestre 2018 l'Italia del vino è il fornitore europeo che in valore
n +14,75% (dati Eurostat) nonostante i primi
per effetto delle guerre commerciali in corso.
agna segnano rispettivamente un +0,24% e -
io estero (Ice) nell'ambito della campagna
liano e del piano concepito da Ice Agenzia,
ell'ambito del programma promozionale del
Mise).

lo scorso 6 settembre e della durata di
diffusione della consapevolezza presso il
consumatore cinese

che l’Italia è il primo Paese produttore al mondo di vino e quello con la più grande varietà. L’obiettivo è quello di raggiungere in un anno almeno **230 milioni di millennials e wine lovers cinesi** per fargli preferire il vino italiano.

L’iniziativa ha visto finora la formazione di oltre **500 esperti cinesi di vino italiano** , diplomati in 14 città della Cina. Inoltre sono stati realizzati accordi con la **catena cinese Cofco** per la promozione in 150 punti vendita per un anno e per le relative piattaforme e-commerce. Sono stati inoltre finalizzati accordi di promozione con le principali catene di supermercati a Pechino, Shanghai, Canton, Chengdu. La seconda edizione del **Vinitaly China Roadshow** prevede poi tappe in altre 4 città nel primo semestre 2019 dopo le tre di giugno 2018.
Complessivamente la campagna ha raggiunto fino ad oggi quasi **78 milioni di punti di contatto** nel Paese del Dragone.

© 2019 Edizioni L'informatore Agrario S.r.l. - OPERA TUTELATA DAL DIRITTO D'AUTORE