

# Vinitaly fa il pienone in Cina



Oltre **3.500 operatori professionali del settore vinicolo** hanno partecipato a «I Love ITAlian Wines», **seconda edizione del roadshow b2b in Cina, organizzato da Veronafiere** in collaborazione con il partner cinese Pacco Communication Group e con il supporto dell’Ambasciata italiana e della rete Ice in Cina.

L’evento, andato in scena tra il 17 e il 22 giugno, ha visto protagonisti come espositori **55 aziende italiane e importatori vinicoli di 12 province cinesi per un totale di 500 etichette** in esposizione.

In sei giorni l’edizione 2019 del roadshow ha percorso **3.000 chilometri**,

raggiungendo quattro città, una in più dello scorso anno: dopo la prima tappa a Pechino, nel nord della Cina, l'iniziativa si è spostata a sud fino a Guangzhou, capitale del Guangdong, passando per le due capitali di provincia Zhengzhou e Xi'an.

Il roadshow appena concluso ha permesso di raggiungere un vasto pubblico grazie alla capillare attività di promozione offline e online della sede di Veronafiere a Shanghai. **Strumento essenziale si è rivelata la mini app WeChat, realizzata da Veronafiere** per consentire ai visitatori di scoprire tutte le aziende presenti e i loro vini, con 1.500 accessi registrati, 24.000 visualizzazioni sul programma di foto e live streaming e con un incremento del 10% dei nuovi followers sull'account ufficiale di WeChat.

**Anche questa seconda edizione del roadshow b2b ha portato ottimi risultati per le aziende sul fronte del business**, rappresentando sia una vetrina in termini di visibilità, grazie anche al successo dei canali social, sia una grande operazione di cultura del vino italiano in Cina» **ha osservato Giovanni Mantovani, direttore generale di Veronafiere.**

«Il nostro obiettivo è diventare un punto di riferimento permanente per il Far East, mercato che vale complessivamente 6,4 miliardi di euro. È in questa prospettiva che Vinitaly, brand forte del vino italiano in Cina, sta costruendo Wine To Asia, nuovo salone internazionale del vino: la prima edizione si terrà nel 2020 a Shenzhen».