

Nuova identità ma stessa ambizione per RAGT Sementi



Dal 1° settembre 2026, RAGT Sementi presenta una nuova identità, in linea con la propria strategia 2030–35.

Da oltre un secolo, RAGT Sementi collabora con gli agricoltori, combinando la propria esperienza nel miglioramento genetico e nella produzione di sementi per sviluppare soluzioni collaudate e adattate localmente, a supporto di colture e sistemi agricoli diversi.

Il Seminatore: l'espressione del DNA di RAGT Sementi

Da oltre un secolo, il Seminatore è l'emblema del marchio RAGT Sementi. Rappresenta sia il core business dell'azienda, sia gli agricoltori che serve ogni giorno. Soprattutto, simboleggia un approccio alla ricerca che mette le persone al centro dell'innovazione: un'innovazione ispirata alle esigenze degli agricoltori, resa possibile dalle nuove tecnologie e sempre guidata dall'esperienza delle nostre persone.

Evolvendo questa figura iconica e rimanendo fedele alla propria eredità, RAGT Sementi riafferma il principio che ha sempre guidato il suo lavoro: comprendere prima di innovare. Fin dalle prime fasi del miglioramento genetico, le sfide locali e le aspettative degli agricoltori orientano ogni decisione. Le nuove varietà vengono quindi valutate per diversi anni attraverso numerose prove in campo, condotte in condizioni agricole reali, per garantire prestazioni costanti e un'adeguata adattabilità locale prima del loro ingresso sul mercato.

«La nostra identità evolve per riflettere meglio ciò che rende RAGT Sementi unica da oltre un secolo: un'innovazione ispirata alle esigenze degli agricoltori, resa possibile dalle migliori tecnologie e sempre validata sul campo. Comprendere prima di agire, osservare prima di innovare e dimostrare prima di promettere non è semplicemente la nostra filosofia; è il modo in cui sviluppiamo ogni nuova varietà» ha sottolineato **Damien Robert**, Chief Executive Officer, RAGT Seeds

Un'identità visiva fedele all'eredità di RAGT Sementi

La nuova identità visiva di RAGT Sementi modernizza il marchio, preservando al tempo stesso gli elementi distintivi che lo rendono immediatamente riconoscibile. Su tutti i materiali di comunicazione e sulle confezioni delle sementi, il logo assume ora una posizione di maggiore rilievo nella parte superiore, mantenendo i suoi elementi iconici ma adottando un'espressione più contemporanea.

I caratteristici colori giallo e blu del marchio sono stati rinnovati con tonalità più moderne, mentre a ciascuna coltura è stato assegnato un colore specifico. Anche le informazioni sono state riorganizzate e gerarchizzate per migliorarne la leggibilità e consentire un'identificazione più rapida dei prodotti.

A partire dal 1° settembre 2026, questa nuova identità visiva sarà introdotta progressivamente su tutti i materiali di comunicazione, sulle piattaforme digitali e sulle confezioni delle sementi, compreso il marchio Deleplanque, che sarà ora presentato sotto il marchio RAGT Sementi.

Una firma che riflette l'esperienza di RAGT Sementi

A supporto di questa nuova identità vi è la nuova firma, **Breeder & Seeds Expert**, che riflette l'esperienza di RAGT Sementi lungo l'intera catena del valore, dal miglioramento genetico vegetale alla produzione di sementi.

Clicca qui per **abbonarti** a *L'Informatore Agrario*

© 2019 Edizioni L'informatore Agrario S.r.l. - OPERA TUTELATA DAL DIRITTO D'AUTORE