L'INFORMATORE AGRARIO
DAL 1945
LIBERO, COMPETENTE, INNOVATIVO

informatoreagrario.it

Campagna pomodoro, produttori nell'incertezza

Si avvicina il momento delle **semine** per il pomodoro da industria, ma i **produttori italiani** sono ancora **senza riferimenti** per decidere cosa fare per la campagna 2020.

A lanciare l'allarme è Confagricoltura che ritiene inconcepibile che ogni anno non si riesca ad arrivare al 31 gennaio con una **programmazione concordata** delle superfici investite.

La **mancanza di indicazioni** in tempo utile sulle richieste di materia prima da parte dell'industria di lavorazione infatti mette in seria difficoltà le aziende agricole, impedendo una **pianificazione adeguata** delle semine e della produzione.

«Confagricoltura – ha sottolineato Fabrizio Marzano, presidente della Federazione nazionale del pomodoro da industria della Confederazione – ha sempre evidenziato che una efficace **programmazione delle superfici** dovrebbe avere un arco temporale più ampio, non annuale, ma **triennale**, così da consentire la definizione di un corretto **piano di investimenti aziendali**».

Tratto dall'articolo pubblicato su *L'Informatore Agrario* n. 5/2020
Pomodoro 2020, programmazione a rilento
L'articolo completo è disponibile per gli abbonati anche su Rivista Digitale

© 2019 Edizioni L'informatore Agrario S.r.l. - OPERA TUTELATA DAL DIRITTO D'AUTORE