

Latte Arborea, la crescita continua

ARBOREA

THE ITALIAN DAIRY COMPANY

— **SINCE 1956** —

La cooperativa Latte Arborea ha presentato nei giorni scorsi la **nuova struttura societaria** e il **nuovo logo**, dopo le recenti acquisizioni di Caplac-San Ginese in Toscana e Trentinalatte. L'azienda, non solo è la **maggiore struttura produttiva della Sardegna** nel comparto lattiero-caseario, ma è ormai una **realtà consolidata a livello nazionale** con numeri di tutto

rispetto: 228 soci, 415 dipendenti, 201 milioni di litri di latte prodotti, per un fatturato che nel 2018 ha raggiunto 181 milioni di euro.

Il nuovo logo del gruppo vede il **marchio Arborea** scritto in maiuscolo blu su sfondo bianco e sotto, a sottolineare la **vocazione sempre più internazionale** della cooperativa, la scritta «The italian dairy company – since 1956».

«La nostra cooperativa, pur mantenendo salde le sue **radici in Sardegna** – spiegano il presidente Gianfilippo Contu e il direttore generale Francesco Casula – rafforza la sua immagine come realtà extra regionale inaugurando un logo che comprende al suo interno anche le aziende San Ginese e Trentinalatte di recente acquisizione. Il tutto rientra nella strategia aziendale di **consolidamento e affermazione nel mercato nazionale, europeo e extra UE**, con l'Asia e la Cina dove stiamo potenziando la nostra presenza».