

Presentato Macfrut 2026: l'ortofrutta italiana tra crescita, innovazione ed export



La 43^a edizione di **Macfrut**, fiera internazionale della filiera ortofrutticola, si presenta con un'evoluzione significativa e con l'ambizione di essere «più grande, più internazionale e più innovativa».

Lo ha dichiarato il presidente **Renzo Piraccini** nel corso della conferenza stampa di presentazione tenutasi il 17 settembre a Catania; un appuntamento, quello

siciliano, che ha seguito a breve distanza un'importante anteprima internazionale a Dakar, in Senegal. L'ultima edizione del salone ha visto la partecipazione del Senegal con oltre 25 espositori, e per Macfrut 2026 è attesa una presenza ancora più numerosa.

Macfrut conferma il suo percorso di crescita

La precedente edizione, tenutasi sempre al Rimini Expo Centre, aveva registrato oltre 61.000 presenze (+10% rispetto al 2024). Il suo successo – ha sottolineato Piraccini – si fonda su un formato unico e sulla sua forte proiezione globale. La dimensione internazionale è evidente dal fatto che il 40% degli oltre 1.400 espositori proveniva dall'estero, a cui si sono aggiunti 1.500 buyer stranieri.

In un settore che affronta il calo dei consumi, l'impatto dei cambiamenti climatici e l'aumento della concorrenza, l'export e la ricerca di nuovi mercati sono cruciali. Per questo, Macfrut va oltre il semplice salone espositivo, proponendosi come «fiera di business, networking e conoscenza», che punta su contatti commerciali, incontri B2B, approfondimenti e aree tematiche.

La prima novità per l'edizione 2026 è il

cambio di data: l'appuntamento al Rimini Expo Centre è fissato dal 21 al 23 aprile, per evitare sovrapposizioni con altre manifestazioni di settore.

Macroaree e Saloni tematici

Grande novità di Macfrut 2026 è il nuovo layout dei padiglioni suddivisi in tre macro-aree contrassegnate da un colore di riferimento per un orientamento più semplice: Pre-Harvest, Post-Harvest e Healthy Food.

In ogni macroarea sono organizzati i saloni tematici che approfondiscono i temi specifici e le innovazioni nel settore dell'ortofrutta, coordinati da esperti per

comprendere presente e futuro della filiera.

L'Area pre-raccolta (Pre-Harvest) che riguarda tutto ciò che interessa la fase pre-raccolta in campo. Ospiterà i seguenti saloni:

Salone della Biosoluzioni, dedicato ai prodotti naturali per la difesa, nutrizione e biostimolazione delle piante.

Acqua Campus, sulle tecnologie irrigue.

Plant Nursery, il salone dedicato alla filiera vivaistica frutticola e orticola.

Agrisolar, sulle tecnologie per l'agrivoltaico.

Saranno inoltre presenti *focus su biotecnologie, intelligenza artificiale e robotica*.

Cuore di Macfrut è l'**Area post-raccolta (Post-Harvest)**, dedicata alla produzione e la vendita, il packaging, la logistica e le tecnologie del post-raccolta. Quest'area include anche due saloni di prodotto:

Red Planet (Pianeta Rosso): dedicato alla filiera del pomodoro.

Berry Area: sulla filiera dei piccoli frutti.

Infine, c'è l'**Healthy Food Area**, dedicata ai prodotti salutistici innovativi, un settore in grande espansione che coinvolge il canale della vendita (normal trade e moderna distribuzione) e quello del consumo HoReCa (ristorazione, bar, fuori casa) attraverso la collaborazione con la Fipe (Federazione Italiana pubblici esercizi).

Il Salone vedrà il coinvolgimento di tutti i prodotti "healthy", freschi e trasformati, a base di ortofrutta, valorizzati anche da una grande Arena attraverso testimonial di fama nazionale in dialogo con esperti, chef e aziende produttrici. In tale macroarea ci sono pure:

Area biologico che dedica un ampio spazio ai prodotti biologici innovativi presentati in versione smart per il consumo.

Salone Spices & Herbs Global Expo, che si focalizza sulle piante officinali, spezie e prodotti erboristici.

Piattaforma strategica per le eccellenze ortofrutticole

Le voci dei protagonisti hanno raggiunto il ministro dell'Agricoltura. Macfrut «una grande eccellenza italiana.

Lorenzo Galanti, direttore dell'agenzia, puntando a Macfrut «leader in tecnologia, direttore di ANBI, ha sostenuto che l'unico modo di gestire l'acqua sarà condizionato dalla riassicurazione Municipale. Nel 2024 sono ammontati

La scelta di Catania e la Sicilia sarà la Regione che garantisce l'alta qualità delle produzioni italiane. E **Calogero** della Regione Siciliana retto

operino poco meno di 30 mila aziende con una superficie investita pari a 24 mila ettari di terreno. Iniziative come questa rivestono un'importanza particolare per far conoscere la grande varietà di prodotti isolana, rinsaldare i rapporti tra consumatori e produttori e conquistare nuovi mercati.

Avocado e mango prodotti simbolo

I prodotti simbolo di Macfrut 2026 saranno avocado e mango, scelti per il loro crescente successo sui mercati mondiali. I dati di consumo in Italia mostrano un trend straordinario: il consumo di avocado è quadruplicato nell'ultimo decennio, con un aumento in quantità del 694% pro capite e in valore del 317% in sei anni. Anche il mango ha registrato un boom, con una crescita del 24% in valore nel 2023. Questo trend rappresenta una prospettiva di particolare interesse proprio per la Sicilia, che già investe nella produzione di questi frutti tropicali.

Macfrut dedica a questi due prodotti esclusivi eventi business to business: Avocado Day e Mango Day; si tratta di due distinte giornate per favorire l'incontro tra produttori, trader e buyer internazionali. Un'occasione unica per creare nuovi contatti, stringere accordi commerciali e scoprire le tendenze del mercato. Ai partecipanti viene offerto un format mirato con un'agenda di incontri personalizzati, degustazioni e momenti di networking. (G.Me.)

