

Arancia Rossa di Sicilia igp sempre più protagonista in UE



Anche il **ministro Lollobrigida**, con la sua visita allo stand di **Citrus Fruits for Wellness**, ha inteso sottolineare il valore del progetto europeo del **Consorzio Euroagrumi OP** di Biancavilla, che sta riscuotendo grande successo in **Italia e Germania**, invitando i produttori ad aumentare l'impegno che già mettono egregiamente in campo, oltre ogni difficoltà climatica, economica e strutturale, ribadendo che l'**Arancia Rossa di Sicilia igp**, oltre a rappresentare un'eccellenza riconosciuta, rappresenta un modello di sviluppo capace di integrare tradizione,

innovazione e benessere, valorizzando il lavoro dei produttori e rispondendo alle nuove esigenze dei consumatori.

Il confronto tra filiera e mercato



Da sinistra: Francesco Lollobrigida (ministro dell'agricoltura) e Salvatore Rapisarda (direttore del Consorzio Euroagrumi)

Una considerazione accolta con favore dal Direttore del Consorzio Euroagrumi, **Salvatore Rapisarda**, a margine della conferenza stampa «**Arancia Rossa di Sicilia igp: dal campo alla tavola, tra identità e mercato**», tenutasi a **Rimini** in apertura dell'**edizione 2026 di Macfrut**, in cui si sono analizzate le sfide strutturali del comparto e il valore dei progetti di promozione

internazionale come Citrus Fruits for Wellness: «Questo progetto – ha dichiarato il presidente del **Consorzio di Tutela dell'Arancia Rossa di Sicilia igp, Gerardo Diana** -, per i risultati che sta conseguendo nel nostro Paese e all'estero, rappresenta un asset fondamentale per il nostro territorio. Perché non è solo una campagna promozionale, ma un esempio concreto di come sia possibile integrare l'identità territoriale e il benessere in una strategia di mercato coerente. I nostri 500 produttori di arancia rossa a qualità certificata, grazie all'opera di sensibilizzazione dell'opinione pubblica e, in particolare, delle nuove generazioni sull'importanza del consumo di agrumi IGP, sono entusiasti di questo lavoro attento e responsabile che sta costruendo un racconto che trasforma il valore nutraceutico di questo frutto in un'opportunità commerciale solida e sostenibile».

Il ruolo strategico della promozione

In occasione della vetrina internazionale d'eccellenza per il **comparto ortofrutticolo**, a rappresentare quanto avvenuto nel primo anno di attività, partito proprio da **Rimini** per poi toccare **otto importanti città** in Italia e Germania, a parlarne con il Direttore Rapisarda del Consorzio Euroagrumi e con il Presidente Diana del Consorzio di Tutela, in un incontro stampa moderato dal giornalista enogastronomico, **Valerio Caparelli**, sono intervenuti: **Salvo Falcone**, giornalista e responsabile della comunicazione del Consorzio Euroagrumi OP; **Francesco Cera**, direttore generale del Mercato AgroAlimentare di Padova; **Duccio Caccioni**, direttore del Mercato Centro AgroAlimentare di Bologna; **Nino Di Cavolo**, presidente dell'ente SiciliaFiera; **Giosuè Arcoria**, presidente del Consorzio Distretto Produttivo Agrumi di Sicilia; **Gianni Raniolo**, presidente del Consorzio di Tutela dell'Uva da Tavola di Mazzarone igr; **Marco Ciofo**, responsabile dell'Ufficio nazionale organizzazione dei produttori di Confagricoltura.

Visione futura della filiera

Il Direttore del Consorzio di Biancavilla (CT), nel ringraziare per il prezioso contributo i partners esecutivi del progetto europeo, si è soffermato sugli impegni da assumere e sulla visione futura del comparto: «La sfida per i prossimi anni sarà consolidare il percorso avviato, rafforzando ulteriormente l'aggregazione tra i produttori e sviluppando azioni di comunicazione sempre più efficaci per intercettare i mercati internazionali. La capacità di coniugare la nostra tradizione con le moderne esigenze di salute sarà determinante per accrescere il valore distintivo del nostro prodotto».

Il grande valore dell'aggregazione

L'incontro con gli organi di stampa ha fatto quindi emergere con chiarezza un elemento condiviso: ovvero, che il valore dell'**Arancia Rossa di Sicilia igr** non risiede solo nella qualità del prodotto, ma nella capacità di un intero sistema di fare rete, innovare e guardare al mercato con visione strategica.

Dalle riflessioni di quanti hanno contribuito ad analizzare l'evoluzione del comparto, vista la contestuale situazione socioeconomica, e i brillanti risultati del primo anno di attività di **Citrus Fruits for Wellness**, mentre è emerso forte il **ruolo centrale delle Organizzazioni di Produttori** nel garantire continuità, sostenibilità e competitività alla filiera, così come l'importanza di strumenti di tutela e **politiche di sostegno adeguate a valorizzare le produzioni certificate**, allo stesso tempo, è apparso evidente come la comunicazione e la promozione rappresentino leve sempre più decisive per intercettare nuovi consumatori e rafforzare il posizionamento del prodotto, in particolare sui mercati internazionali.

Equilibrio tra passato e presente con un occhio al futuro

Il progetto europeo, che si conferma un esempio concreto di come sia possibile integrare **identità territoriale, benessere e strategie di mercato** in un'unica visione coerente, guarda ai prossimi due anni di attività e al consolidamento del percorso intrapreso, attraverso il rafforzamento dell'**aggregazione tra i produttori**, investendo in innovazione lungo tutta la filiera e sviluppando azioni di comunicazione sempre più mirate ed efficaci.

Perché, in un contesto globale in continua evoluzione, la **capacità di coniugare tradizione e modernità** sarà determinante per mantenere e accrescere il valore distintivo dell'Arancia Rossa di Sicilia igp: ed è in questa direzione che istituzioni, consorzi e operatori sono chiamati a proseguire il lavoro avviato, trasformando le criticità in opportunità e costruendo insieme una prospettiva solida e sostenibile per il futuro del comparto.