

**L'INFORMATORE  
AGRARIO**

**DAL 1945**  
LIBERO, COMPETENTE, INNOVATIVO

[informatoreagrario.it](http://informatoreagrario.it)

# Anafij, efficienza parola chiave della selezione



Una maggiore **efficienza economica** delle aziende attraverso l'applicazione di **nuovi indici** legati al miglioramento della razza. È questo l'obiettivo prioritario per i prossimi anni di Anafij, l'Associazione nazionale allevatori di razza Frisona e Jersey.

«Anafij – dice il presidente, Fortunato Trezzi – ha approntato il **Progetto LattECO**, finanziato dal Psrn, che tra le altre iniziative

prevede l'applicazione dell'indice volto ad aumentare la resistenza alle malattie delle bovine, in primis la mastite. Oltre a questo, il progetto è impegnato nell'implementazione degli indici relativi al miglioramento dell'**efficienza alimentare**, alla **riduzione dell'impatto ambientale** e di quello causato dallo **stress da caldo**, che con i cambiamenti climatici in atto sta diventando un problema sempre più cogente».

In collaborazione con il Consorzio del Parmigiano Reggiano e di alcune importanti Università, Anafij ha sviluppato di recente anche un **indice sulla caseificazione**, aggregato a uno ulteriore sulla **fertilità** e sulla **sostenibilità**, che attraverso l'individuazione di un determinato carattere può **migliorare la resa produttiva del latte**.

«Abbiamo inoltre allo studio – precisa Trezzi – l'elaborazione di un indice per aumentare la **resistenza alla chetosi**, migliorare l'efficienza alimentare e **ridurre le emissioni** in atmosfera. A questo riguardo, presso il nostro Centro genetico di Cremona, stiamo svolgendo delle prove con l'ausilio di un misuratore che attraverso l'analisi di quanto viene ingerito e quanto viene emesso dalle bovine ci permette di elaborare il relativo indice di riferimento».

Tratto dall'articolo pubblicato sul Supplemento *Stalle da Latte a L'Informatore Agrario* n. 11/2019

**Anafij: nuovi indici per dare ai soci redditi migliori**

di A. Mossini

L'articolo completo è disponibile per gli abbonati anche su Rivista Digitale