

Mercuri: export e giusto prezzo le priorità per l'agroalimentare italiano





Giorgio Mercuri, presidente dell'Alleanza delle cooperative agroalimentari

Favorire in tutti i modi l'export e garantire ai produttori un prezzo adeguato: **Giorgio Mercuri**, da 5 anni alla guida dell'**Alleanza delle cooperative agroalimentari**, intervistato da *L'Informatore Agrario* ha indicato le **priorità per il settore agroalimentare del nostro Paese**. «Il maggior valore e gli sbocchi commerciali irrinunciabili siano assicurati oggi per l'agroalimentare italiano dal commercio internazionale. Per questo –

sostiene Mercuri – il nostro Paese deve lavorare sugli **accordi commerciali e di libero scambio** e lo deve fare con impegno e costanza, partecipando alle trattative e alle discussioni fin dall'inizio: lamentarsi a posteriori significa non aver vigilato abbastanza e non essere stati in grado di stabilire le alleanze necessarie a difendere i nostri interessi».

Per conquistare nuovi spazi nei mercati internazionali, aggiunge Mercuri, «serve innanzitutto un accordo commerciale bilaterale. In secondo luogo l'impresa deve avere la capacità di **investire in promozione e comunicazione** del proprio prodotto e di garantire agli importatori **continuità e standardizzazione della qualità**».

Sul fronte dei prezzi «oggi la grande distribuzione compete ferocemente per avere sullo scaffale prodotti a prezzi bassi e in questo gioco a pagare è sempre la parte più debole, meno aggregata: l'agricoltura. Le imprese aggregate nel settore primario sono ancora troppo poche: meno del 50%. Su questo fronte – dice Mercuri – l'Alleanza delle cooperative ha raggiunto già un primo risultato con l'articolo 62 sui tempi dei pagamenti delle derrate alimentari e ed è impegnata a sostenere a Bruxelles la **direttiva sulle pratiche sleali**: il nostro intento è limitare tutte le azioni che vanno a incidere sui prezzi pagati alla produzione e riuscire a far rientrare la pratica delle aste online al ribasso tra le pratiche sleali».

Tratto dall'articolo pubblicato su *L'Informatore Agrario* n. 31/2018 a pag. 10
All'agroalimentare italiano servono nuovi mercati (intervista a Giorgio Mercuri)

di A. Boschetti

L'articolo completo è disponibile anche sulla Rivista Digitale

© 2019 Edizioni L'informatore Agrario S.r.l. - OPERA TUTELATA DAL DIRITTO D'AUTORE