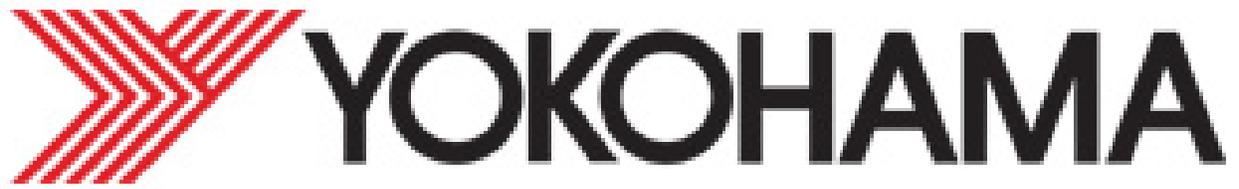


Yokohama acquisisce Trelleborg Wheel System per oltre 2 mld di euro



Yokohama Rubber, il colosso nipponico di pneumatici stradali fondato a Tokyo nel 1917, ha annunciato, con una nota del 25 marzo scorso, di aver acquisito la totalità della svedese **Trelleborg Wheel System Holding AB** (di seguito TWS) specializzata in pneumatici off-road ad uso agricole e industriale.

L'operazione, che dovrebbe concludersi nella seconda metà del 2022, dopo le opportune verifiche in materia di concorrenza da parte delle autorità europee e di altri Paesi, è stata valutata 2.040 milioni di euro – valore determinato applicando un moltiplicatore pari a 9 all'EBITDA fiscale 2022 di TWS (Earnings Before Interests and Taxes: 230 milioni di euro) – ai quali si aggiungerebbero altri 60 milioni in funzione dei risultati finanziari raggiunti da TWS nell'esercizio 2022: per un **totale di vendita di 2,1 miliardi di euro**.

Yokohama Rubber ritiene che l'acquisizione di TWS porterà a un'ulteriore crescita del business OHT (Off-Highway Tires) attraverso **sinergie** generate dai punti di forza combinati di entrambe le società in tutte le aree, dallo **sviluppo di nuovi prodotti e servizi** alla produzione, vendita, controllo qualità ed ESG – Environmental, Social and Governance.

Trelleborg Wheel System con i marchi degli pneumatici **Trelleborg** e **Mitas** possiede **14 siti produttivi** di cui uno in Italia e **40 uffici commerciali con 21.230 dipendenti complessivi** (dicembre 2021).