L'INFORMATORE AGRARIO
DAL 1945
LIBERO, COMPETENTE, INNOVATIVO

informatoreagrario.it

Vegetables by Bayer, nuova piattaforma per la filiera orticola

Bayer lanci

a la nuova **piattaforma Vegetables by Bayer** che comprenderà i due ben noti marchi, **Seminis** e **De Ruiter**, uniti in una comune nuova identità, posizionamento e sito web globale. Con più di 20 colture e migliaia di **varietà orticole innovative**, Seminis e De Ruiter forniscono soluzioni all'avanguardia per il **pieno campo e per le colture protette**. Ora diventano parte di Vegetables by Bayer con un'immagine rinnovata e un impegno sempre maggiore a garantire **valore a qualsiasi livello della filiera**, dall'agricoltore al consumatore e con una forte attenzione alla salvaguardia del pianeta.

“Riunendo esperti a livello mondiale e risorse provenienti da Bayer – ha dichiarato **Inci Dannenberg**, presidente di Bayer Global Vegetable Seeds – la nuova piattaforma Vegetables by Bayer permette ai nostri marchi Seminis e De Ruiter di **fornire valore ai nostri clienti e partner** in modi nuovi ed entusiasmanti”.

Questo valore si traduce in **quattro pilastri fondamentali**:

- **collaborazione**: i marchi di Vegetables by Bayer sono attivi in iniziative che vanno oltre le necessità tipiche dell’azienda agricola, ad esempio le **Food Chain Partnership**, che riuniscono agricoltori, trasformatori, rivenditori, commercianti e altri operatori lungo tutta la filiera alimentare;
- **innovazione**: un esempio, in tal senso sono i **broccoli Bayer’s High Rise™**, una gamma di varietà che crescono alte, con steli lunghi e forti, poche foglie e teste visibilmente consistenti e pesanti. La maturazione uniforme, la resa potenzialmente elevata insieme alla qualità permettono agli agricoltori di massimizzare i raccolti con minor scarto;
- **produttività**: il **programma Root2Success** di Bayer fornisce ai coltivatori soluzioni su misura volte ad aiutarli a migliorare la funzionalità e la resilienza del sistema radicale vegetale attraverso un’adeguata preparazione del terreno e il controllo di parassiti e malattie. Queste pratiche si traducono in un miglioramento della resa, della commerciabilità e della sostenibilità;
- **sostenibilità**: ogni investimento in innovazione è un investimento in sostenibilità. Attraverso partnership pubblico-private come la **collaborazione con il World Vegetable Centre**, un istituto internazionale di ricerca e sviluppo senza scopo di lucro, Bayer sta lavorando per sviluppare varietà che soddisfino le **esigenze specifiche dei piccoli agricoltori in Asia e Africa**. Questo è un esempio dell’impegno di Bayer per raggiungere 100 milioni di piccoli agricoltori – entro il 2030 – fornendo loro gli strumenti, la formazione e le risorse di cui hanno bisogno per far crescere la loro attività in modo sostenibile.

Il lancio arriva mentre le Nazioni Unite celebrano l’**Anno internazionale della frutta e della verdura 2021**, che mira a sensibilizzare il pubblico sui benefici del consumo di frutta e verdura.

© 2019 Edizioni L'informatore Agrario S.r.l. - OPERA TUTELATA DAL DIRITTO D'AUTORE