

Oscar Messori nuovo Brand manager Italia di Massey Ferguson



Massey Ferguson ha recentemente nominato **Oscar Messori** Brand Manager per l'Italia.

Messori **succede a Gianluca Gherardi** che, dopo 30 anni di servizio presso Massey Ferguson Italia, assumerà un nuovo ruolo strategico per rafforzare il marchio dell'americana Agco nei mercati in rapida crescita in altre parti d'Europa.

Nella nota inviata ai media si legge che: "Messori porta con sé una solida conoscenza del mercato e una visione orientata allo sviluppo sostenibile del business. Il suo obiettivo è ora quello di

consolidare la presenza di Massey Ferguson in tutta Italia, collaborando a stretto contatto con l'ampia rete di concessionari professionisti del Paese".

Marco Lombardi, Direttore Vendite Europa di Massey Ferguson, ha confermato: "Oscar assume questo nuovo ruolo con una profonda conoscenza del mercato e una visione chiara e lungimirante per una crescita aziendale sostenibile. Forte della sua esperienza, la nostra ambizione è quella di accelerare la crescita di Massey Ferguson e rafforzarne la presenza in tutta Italia, lavorando a stretto contatto con la nostra rete di concessionari per offrire valore a lungo termine agli agricoltori."