

## Nuovo format per BKT Network



**GROWING TOGETHER**

**BKT Network** diventa grande. Con questo spirito, in casa BKT, il grande

Paesi, si rinnova completamente la  
endo un nuovo ed esaltante format,  
Γ ha scelto di fare con l'obiettivo di  
e la condivisione di informazioni  
e di domani.



**GROWING TOGETHER**

**I Trends**»: la missione è quella infatti  
i e alle tendenze che riguardano

Nelle intenzioni degli autori vi è suscitare l'interesse per questa iniziativa non solo degli operatori del settore, o gli utenti finali, ma rivolgersi anche più semplicemente a coloro che hanno a cuore il futuro del nostro pianeta.

Da novembre 2021 a giugno 2022, mensilmente saranno affrontati temi tra i più sentiti a livello globale: le donne in agricoltura, l'agricoltura intelligente, la salute del suolo, il cambio generazionale, il marketing in agricoltura, l'uso dell'acqua, il cambiamento climatico e infine l'agricoltura biologica. **Otto le puntate, da 40 minuti l'una**, ogni volta con 4 ospiti internazionali, che daranno di volta in volta il loro contributo inedito.

**Tutti gli ospiti coinvolti saranno esperti**, specializzati nell'argomento della puntata per cui sono stati scelti. Tra questi troviamo anche giornalisti, professori o docenti universitari, rappresentanti di imprese del settore, influencer di organizzazioni internazionali, e naturalmente agricoltori.

Faranno parte del cast anche alcuni degli esperti BKT, che già partecipano e sostengono progetti speciali.

Il «trend» non riguarda solo i temi dell'agricoltura, ma l'azienda stessa, che già ha annunciato di voler affrontare anche nei prossimi anni un **percorso editoriale concreto, per far crescere la piattaforma digitale proprietaria**, suggerendo ogni anno nuovi temi, grazie al team appositamente dedicato.

## **Ulteriori informazioni**