

Nuova sede Labrenta in Messico

labrenta

Labrenta. specializzata in soluzioni di chiusura per il settore spirits & wine,
Messico. L'impresa è situata nella città di

labrenta

Zapopan nello stato di Jalisco.

L'Azienda di Breganze (Vicenza), guidata dai fratelli **Amerigo e Gianni Tagliapietra**, esordisce in un nuovo mercato, quello del Centro America, coerentemente con una più ampia strategia di Gruppo avviata nel 2005 con la fondazione di **Labrenta South America** in Brasile.

La nuova filiale produttiva nasce con l'obiettivo di servire il Messico e i Paesi limitrofi dove il mondo della Tequila, del Mescal e del Rum, come per altri distillati, si sta evolvendo, con una domanda crescente di packaging sempre più personali e di qualità in grado di elevare al massimo le **proprietà del prodotto** contenuto nelle bottiglie.

Nella sede messicana, dove nei 1.500 mq di superficie sono a oggi attivi dieci collaboratori, la produzione di tappi in vari materiali quali legno e plastica è già entrata nel vivo grazie a una serie di attività coordinate del CEO **Jesus Nuñez**. L'operazione, che ha incluso l'acquisizione della ditta **Tapones Cabrera**, attiva da anni nella produzione di chiusure di diversi materiali – legno, plastica, vetro e alluminio – si è concretizzata tra la fine del 2019 e l'inizio del 2020 con un investimento di mezzo milione di euro.

L'apporto della tecnologia e del know-how di Labrenta si unisce alle competenze già acquisite da Cabrera con l'obiettivo assoluto di far conoscere al mercato una nuova e innovativa linea di prodotti e per dare vita a originali e complessi progetti con standard qualitativi più elevati, atti a soddisfare i clienti più esigenti. Inoltre la distribuzione del prodotto è già autonoma, grazie a un'organizzazione e a un ufficio vendite collaudati.



Tappi in legno Labrenta

“Si tratta di un segnale forte da parte di un’azienda che in tempi di emergenza sanitaria Covid-19 decide comunque di attuare un investimento importante – dichiara **Amerigo Tagliapietra** – l’imprenditorialità italiana non si ferma, si fa strada nel mondo con coraggio, determinazione e la solidità di un progetto a lungo termine”.

Nel 2019 Labrenta ha registrato un fatturato di 10,5 milioni di euro e una rispettiva crescita del 15%, grazie principalmente all’export. L’ampia **gamma di prodotti di fattura vicentina**, realizzata da ottanta collaboratori attivi nelle tre sedi del Gruppo, è commercializzata ovunque si producano **distillati e vino** nel mondo, raggiungendo anche destinazioni di nicchia come le Barbados.

Conclude **Gianni Tagliapietra**: “Pur in un periodo in cui incertezza, insicurezza e l’impedimento a effettuare viaggi e spostamenti hanno determinato un inevitabile cambio di rotta a livello mondiale, Labrenta è riuscita con risolutezza e forte spirito imprenditoriale a portare a compimento il progetto in Messico e si pone così in **un’ottica di espansione** su nuovi mercati, dove i prodotti spirits & wine di fascia premium sono sempre più apprezzati e determinano la crescita dell’import, ma anche della produzione in loco”.