L'INFORMATORE AGRARIO
DAL 1945
LIBERO, COMPETENTE, INNOVATIVO

informatoreagrario.it

Mercati sotto controllo con FarmerPro

È una **collaborazione di lunga data** quella che lega **Confagricoltura Ferrara** ad **Areté**, da vent'anni leader italiano per i servizi di analisi e previsioni sui mercati delle commodity agricole.

L'ultima nata da questa collaborazione è l'**app FarmerPro**, pensata per fornire agli agricoltori dati in tempo reale sugli andamenti dei prezzi delle principali colture, sulle attese di prezzo per i prossimi mesi, oltre che supporto per le scelte di semina in Italia e all'estero.

Areté The Agri-food Intelligence Company

Il lancio dell'app avviene peraltro in un contesto di nuova agitazione sui mercati, legata allo scoppio del conflitto USA-Iran.

«La situazione ? commenta **Enrica Gentile, amministratore delegato di Areté** ? è molto diversa rispetto a quanto vissuto nel 2022 a seguito dell'invasione russoucraina.

Gli **effetti sui mercati agricoli** sono in questo caso molto indiretti, ma tanto dipenderà dalla durata del conflitto e dal livello di inasprimento degli energetici, con effetti possibili sulle commodity energivore, zucchero e latte in primis, sui sostituti di etanolo e biodiesel, mais e oli vegetali, su commodity interessate da rotte commerciali pesanti e su input, fertilizzanti in primis».

«Resta confermato tuttavia ? continua Gentile ? il clima di forte instabilità che da anni interessa questi mercati. È proprio alla luce di questo contesto che abbiamo lanciato FarmerPro, con l’obiettivo di dare agli agricoltori uno strumento agile, veloce, sempre a portata di mano, con cui tenere sotto controllo i mercati e soprattutto da cui farsi aiutare nelle decisioni importanti, come la scelta del momento in cui vendere o la decisione tra le alternative di semina».

Sono una decina i prodotti già coperti dalla app (frumento duro, tenero, mais, olio d’oliva, orzo, riso, colza, girasole, soia), ma gli sviluppi continuano, anche grazie alla collaborazione e agli stimoli che arrivano dalle associazioni di settore, e in particolare dalla territoriale di Ferrara con cui è stato sviluppato il primo testing.

«Per Confagricoltura Ferrara ? commenta **Francesco Manca**, **presidente di Confagricoltura Ferrara** ? la partnership con Areté è strategica. Affrontare professionalmente il ruolo di imprenditore agricolo oggigiorno significa dotarsi dei migliori strumenti a disposizione per la gestione di tutti i componenti dell’azienda e, dove non esistono, lavorare per crearli ex novo.

Con questo spirito abbiamo collaborato per far nascere FarmerPro, uno strumento d’avanguardia perfetto per comprendere le dinamiche dei mercati delle commodity, scegliere le colture e orientare le scelte di vendita. Il nostro auspicio è che una platea sempre più ampia di soci ne comprenda il valore e lo inserisca nella propria cassetta degli attrezzi».

Per ulteriori informazioni: areteagrifood.com

© 2019 Edizioni L'informatore Agrario S.r.l. - OPERA TUTELATA DAL DIRITTO D'AUTORE