L'INFORMATORE AGRARIO
DAL 1945
LIBERO, COMPETENTE, INNOVATIVO

informatoreagrario.it

Mercati sotto controllo con FarmerPro

È una **collaborazione di lunga data** quella che lega **Confagricoltura Ferrara** ad **Areté**, da vent'anni leader italiano per i servizi di analisi e previsioni sui mercati delle commodity agricole.

L'ultima nata da questa collaborazione è l'**app FarmerPro**, pensata per fornire agli agricoltori dati in tempo reale sugli andamenti dei prezzi delle principali colture, sulle attese di prezzo per i prossimi mesi, oltre che supporto per le scelte di semina in Italia e all'estero. Il lancio dell'app avviene peraltro in un contesto di nuova agitazione sui mercati, legata allo scoppio del conflitto USA-Iran.

«La situazione ? commenta **Enrica Gentile, amministratore delegato di Areté** ? è molto diversa rispetto a quanto vissuto nel 2022 a seguito dell'invasione russoucraina.

Gli **effetti sui mercati agricoli** sono in questo caso molto indiretti, ma tanto dipenderà dalla durata del conflitto e dal livello di inasprimento degli energetici, con effetti possibili sulle commodity energivore, zucchero e latte in primis, sui sostituti di etanolo e biodiesel, mais e oli vegetali, su commodity interessate da rotte commerciali pesanti e su input, fertilizzanti in primis».

«Resta confermato tuttavia ? continua Gentile ? il clima di forte instabilità che da anni interessa questi mercati. È proprio alla luce di questo contesto che abbiamo lanciato FarmerPro, con l'obiettivo di dare agli agricoltori uno **strumento agile, veloce, sempre a portata di mano**, con cui tenere sotto controllo i mercati e soprattutto da cui farsi aiutare nelle decisioni importanti, come la scelta del momento in cui vendere o la decisione tra le alternative di semina».

Sono una decina i **prodotti già coperti dalla app (frumento duro, tenero, mais, olio d'oliva, orzo, riso, colza, girasole, soia)**, ma gli sviluppi continuano, anche grazie alla collaborazione e agli stimoli che arrivano dalle associazioni di settore, e in particolare dalla territoriale di Ferrara con cui è stato sviluppato il primo testing.

«Per Confagricoltura Ferrara ? commenta **Francesco Manca**, **presidente di Confagricoltura Ferrara** ? la partnership con Areté è strategica. Affrontare professionalmente il ruolo di imprenditore agricolo oggigiorno significa dotarsi dei migliori strumenti a disposizione per la gestione di tutti i componenti dell'azienda e, dove non esistono, lavorare per crearli ex novo.

Con questo spirito abbiamo collaborato per far nascere FarmerPro, uno strumento d'avanguardia perfetto per **comprendere** le **dinamiche dei mercati delle commodity**, **scegliere le colture** e **orientare le scelte di vendita**.

Il nostro auspicio è che una platea sempre più ampia di soci ne comprenda il valore e lo inserisca nella propria cassetta degli attrezzi».

Per ulteriori informazioni: areteagrifood.com

© 2019 Edizioni L'informatore Agrario S.r.l. - OPERA TUTELATA DAL DIRITTO D'AUTORE