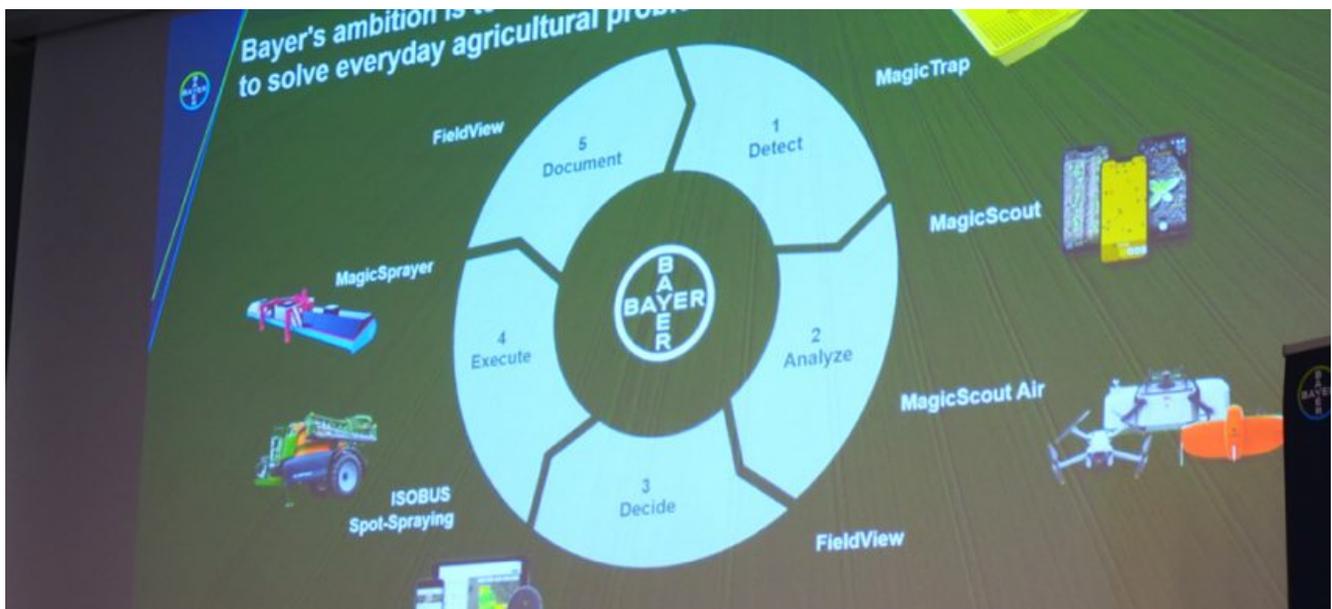


## La mission di Bayer nella digitalizzazione dell'agricoltura



In un contesto globale condizionato dai cambiamenti climatici e dalle prospettive di crescita della popolazione mondiale, le sfide future della moderna agricoltura riguarderanno la capacità di produrre di **più utilizzando meno risorse**, nel rispetto dell'ambiente.

Per raggiungere tale obiettivo Bayer ha esposto ad Agritechnica le proprie soluzioni a supporto di una **gestione sostenibile e rigenerativa dell'agricoltura** nell'ottica di considerare ogni singola azienda agricola un piccolo ecosistema dove

le varie attività dovranno essere integrate e connesse, incluse tutte le informazioni tra cui i dati generati dalle lavorazioni. La strategia vede infatti l'integrazione delle proprie soluzioni e tecnologie digitali a supporto del processo produttivo.

Le piattaforme e gli strumenti digitali di Bayer come FieldView e i prodotti "Magic" consentiranno agli agricoltori di prendere le decisioni per pianificare con precisione i loro processi operativi e migliorare la sostenibilità. I digital tool di Bayer potranno supportare l'imprenditore nelle fasi di:

- Rilevamento. Grazie a **MagicTrap** una trappola gialla digitale, per identificare i parassiti attraverso immagini avanzate che in futuro potranno generare indicazioni su come controllarli. Attraverso l'app "**MagicScout**" è possibile valutare rapidamente sul campo le immagini di erbe infestanti e parassiti, identificando e documentando più di 140 tipi di erbe infestanti, malattie e specie di insetti in più di 20 paesi in tutto il mondo.
- Analisi. Con **MagicScout Air**, una soluzione basata su droni attraverso cui sarà possibile analizzare dall'alto gli appezzamenti per valutare l'emergenza delle colture e delle erbe infestanti. I dati geospaziali altamente precisi potranno essere tradotti in mappe di prescrizione per i successivi interventi di protezione delle colture attraverso soluzioni ISOBUS con "irrorazione puntuale".
- Decisione. Grazie a **FieldView** la piattaforma di agricoltura digitale sulle prestazioni delle sementi di agricoltori e prove sul campo.
- Intervento. Grazie a **Magic Sprayer**, un'irroratrice di precisione in grado di intervenire fino al livello della singola pianta, per eseguire automaticamente il programma di irrorazione solo dove è necessario.
- Reportistica. FieldView. Una delle maggiori sfide tecnologiche dell'agricoltura è la mancanza di interoperabilità dei dati. Consapevole della difficoltà di sfruttare le potenzialità dei dati ottenuti da fonti differenti Bayer ha rafforzato il rapporto con Microsoft. Attraverso la piattaforma di settore **Microsoft Azure Data Manager for Agriculture** è possibile uno scambio sicuro e conforme di dati agricoli tra la piattaforma Climate FieldView di Bayer e i produttori di apparecchiature originali (OEM).







© 2019 Edizioni L'informatore Agrario S.r.l. - OPERA TUTELATA DAL DIRITTO D'AUTORE