

Sergio Bassan supera i 120 milioni di euro di fatturato

La concessionaria vicentina **Sergio Bassan**, specializzata in macchine per l'agricoltura, il movimento terra e attrezzature professionali, chiude il 2025 con un fatturato complessivo pari a **122 milioni di euro, in crescita di oltre 20 milioni (24%)** rispetto all'esercizio precedente.

La società **fondata nel 1957** conta oggi **10 filiali** nel nord est Italia di cui una anche una in Sardegna (Cagliari), con un totale di **180 collaboratori** distribuiti nelle diverse sedi e aree operative.

«La crescita non è mai il risultato di una singola decisione o di una singola persona», sottolinea la direzione aziendale. «È il frutto **dellavoro di squadra**, della professionalità e della responsabilità che ogni collaboratore mette nel proprio ruolo. Questo risultato appartiene a tutti coloro che ogni giorno contribuiscono a costruire valore per i clienti».

Tra i fattori che hanno contribuito negli anni allo sviluppo di Sergio Bassan Srl vi sono il **rafforzamento dell'assistenza tecnica e post-vendita**; la presenza capillare sul territorio e il continuo investimento nelle competenze. Elementi sempre più strategici in un mercato caratterizzato da **soluzioni dall'elevato contenuto tecnologico** e dove le aziende agricole, le imprese e i professionisti richiedono quanto mai un supporto rapido, qualificato e vicino alle proprie esigenze operative.

Determinante è anche il contributo dei marchi rappresentati dall'azienda, tra cui **John Deere, marchio pioniere dell'agricoltura digitale e distribuito da Sergio Bassan dal 1993**, Kobelco, Kramer e numerosi altri brand leader nel settore delle attrezzature professionali.

«L'evoluzione tecnologica del nostro settore – spiega **Alberto Bassan, responsabile dell'assistenza** – ha trasformato profondamente anche il lavoro dei tecnici. Oggi non sono più semplici meccanici, ma professionisti altamente specializzati, con competenze che spaziano dalla meccanica all'elettronica, dall'informatica alla gestione dei dati». In questo contesto si inserisce la formazione per i collaboratori, con corsi sull'AI, l'allestimento della prima aula training John Deere in Italia a Costabissara e la qualità degli spazi di lavoro, con investimenti strutturali importanti nella filiale di Basiliano (Udine), Oppeano (Verona) e Cavarzere (Venezia) e in procinto di essere realizzati anche nella seconda sede di Motta di Costabissara (Vicenza).