

Manitou: fatturato in crescita dell'11% nel 2019



Con una nota del 3 marzo scorso il costruttore francese **Manitou** ha comunicato i dati di vendita per la stagione 2019.

Complessivamente **il fatturato è aumentato dell'11%** rispetto all'anno precedente ed ha toccato i **2,096 miliardi di Euro**.

A livello geografico **l'Europa si conferma il principale mercato con 71%** del giro d'affari, seguito **dall'America del Nord e del Sud** dove il costruttore di Ancenis **realizza il 19% del fatturato**

. La restante quota del **10%** deriva dalle vendite nell'area Apam (Asia, Pacifico, Africa e Medio Oriente).

La divisione produttiva che contribuisce maggiormente al business è senza dubbio la **MHA – Material handling & access**, relativa ai sollevatori telescopici, carrelli elevatori e piattaforme aeree con il **69,5% di fatturato** (1,456 miliardi di euro) in aumento del 13% rispetto al 2018.

Lo scorso anno sono aumentate del 5% le vendite del comparto **CEP – Compact equipmet products**, che raggruppa gli skid loader e le pale articolate e che ha ottenuto uno share del **15,6% con un fatturato** di 328 milioni di euro.

Bene anche l'offerta nel settore **S&S – Services & Solutions**, cresciuta del 12% rispetto all'annata precedente e che ha toccato i 309 milioni di fatturato, il **14,8% del totale**.

Marco Limina