L'INFORMATORE AGRARIO
DAL 1945
LIBERO, COMPETENTE, INNOVATIVO

informatoreagrario.it

L'evoluzione di Campagnola: sempre più digitale

L’azienda emiliana **Campagnola**, leader nella progettazione e produzione di sistemi pneumatici ed elettrici per la **potatura e la raccolta agevolate**, e da sempre impegnata nell’innovazione tecnologica, rivoluziona anche il suo modo di comunicare.

Grazie alla ormai diffusa digitalizzazione, che ha interessato non solo processi produttivi e gestionali, ma anche il modo di fare comunicazione, Campagnola ha potuto accelerare la propria strategia di promozione, scegliendo di implementare sempre più i propri **canali comunicativi digitali**.

Un esempio concreto di questo approccio digitale si rintraccia nella creazione e messa a disposizione, tramite le proprietà web aziendali (**sezione video della pagina Facebook di Campagnola**), di **video per la manutenzione ordinaria degli attrezzi** rivolti agli utenti finali e video per la manutenzione straordinaria per i rivenditori. Questo nuovo servizio permette di **ridurre le distanze fisiche** imposte dalla situazione di emergenza che stiamo condividendo tutti.

Risulta infatti chiaro che, tramite una corretta manutenzione dell’attrezzo, si crei una cultura condivisa che ne assicura una maggior durata e migliori performance. Tramite social e web si riducono le distanze tra consumatore e produttore: l’ **assistenza costante**, il supporto nella scelta del prodotto, la consulenza in merito alle caratteristiche tecniche dell’attrezzo sono solo alcuni dei riscontri positivi di questa dinamica.

Questi **servizi di informazione qualificata** avvicinano l’azienda sempre più ai propri clienti e accrescono il valore di ogni prodotto della gamma Campagnola che è in costante aggiornamento.

© 2019 Edizioni L'informatore Agrario S.r.l. - OPERA TUTELATA DAL DIRITTO D'AUTORE