L'INFORMATORE AGRARIO
DAL 1945
LIBERO, COMPETENTE, INNOVATIVO

informatoreagrario.it

Latteria Soresina aggiorna immagine e marchio

Latteria Soresina, una delle più importanti realtà del settore lattiero-caseario italiano e prima produttrice di Grana Padano, ha annunciato un importante **progetto di restyling** del marchio storico che toccherà **packaging, sito web, social e mass media**.

Il restyling esalta i valori da sempre presenti in 120 anni di storia del marchio: la **qualità** e la **freschezza** di prodotti capaci di conquistare intere generazioni di famiglie italiane; la sapienza delle mani dei casari, il **benessere animale**, i **controlli garantiti e certificati**

lungo tutta una filiera, fino all’impegno per la **tutela del proprio territorio**, cioè la Pianura Padana, nel quale il marchio è radicato da tempo.

«Era arrivato il momento di rivedere l’immagine aziendale – ha dichiarato il presidente Tiziano Fusar Poli -. Gli attuali pack esprimono sicuramente il forte legame con la nostra storia e questa riconoscibilità ha contribuito a costruire la notorietà della nostra azienda, ma alcuni **grandi valori distintivi** sempre più apprezzati dal consumatore, non sono esaltati al meglio e in modo coordinato».

Tutti gli elementi della nuova immagine fanno capo a un concept emerso durante le fasi della consultazione organizzata da Latteria Soresina nel 2020 e a cui hanno partecipato alcune tra le più importanti agenzie di comunicazione italiane del settore food. Il **concept**, già definito, **verrà svelato** insieme alla strategia **nei prossimi mesi** e si declinerà in modo trasversale su un ampio ventaglio di strumenti: packaging e canali digitali, testate di settore, quotidiani e magazine rivolti al grande pubblico, digital PR, social media, spazi su siti e portali tematici e tante azioni che puntano al coinvolgimento delle istituzioni.

© 2019 Edizioni L'informatore Agrario S.r.l. - OPERA TUTELATA DAL DIRITTO D'AUTORE