L'INFORMATORE AGRARIO
DAL 1945
LIBERO, COMPETENTE, INNOVATIVO

informatoreagrario.it

Kuhn presenta le novità per la nuova stagione

Nello scorso mese di luglio il costruttore francese **Kuhn ha organizzato un meeting internazionale** al quale hanno partecipato i rappresentati dei media di settore per presentare le **novità** messe a listino nelle stagioni 2022 e 2023.

L'evento si è svolto in parte nel **«Kuhn Center for Progress» di Saverne**, quartiere generale della società di proprietà del gruppo svizzero Bucher, e in parte sui terreni dell'ondulata campagna francese dell'Alsazia.

L’incontro si è aperto con il saluto e le relazioni dei vertici dalla società sulla situazione economica internazionale. **Thierry Krier**, presidente e ceo di Kuhn, ha illustrato le tendenze in atto nel settore e le prospettive a lungo termine. «La popolazione mondiale sfiorerà nel 2050 i 10 miliardi ? ha spiegato Krier ? e sarà quindi necessario aumentare le produzioni agricole affrontando anche le sfide legate alla migliore gestione del mezzi tecnici, consci che dovremo fare i conti, sempre di più, anche con le incognite poste dal cambiamento climatico».

Un quadro decisamente complesso quindi e che inevitabilmente deve indirizzare le scelte dei costruttori di macchine agricole verso **prodotti sempre più sofisticati con capacità produttive elevate e ovviamente la possibilità di raccogliere, gestire e riutilizzare i dati di campo**, sempre più determinanti nelle scelte agronomiche, indipendentemente dalle superfici aziendali e dalle colture praticate.

Durante il meeting sono stati inoltre comunicati i dati economici. Le vendite del gruppo Kuhn hanno generato nel 2022 un **fatturato di 1.507 milioni di euro**, in crescita del 23% sull’esercizio precedente.

A livello globale Kuhn impiega circa 6.000 persone e lo scorso anno la produzione è stata di oltre 60.000 macchine nei settori della fienagione, allevamento, grandi culture, manutenzione del verde, oltre a un settore relativo ai servizi in costante crescita. Negli ultimi dieci anni per lo sviluppo di nuovi prodotti sono stati investiti **400 milioni di euro**.

Durante la due giorni in terra alsaziana sono stati presentati aggiornamenti e novità di numerosi prodotti nei settori della **manutenzione del verde, degli allevamenti, della fienagione, della difesa, della lavorazione del terreno e della semina**.

Tratto dall’articolo pubblicato su *MAD Macchine Agricole Domani* n. 9/2023
Kuhn: è tutto pronto per la nuova stagione
di M. Limina
Per leggere l’articolo completo **abbonati** a *MAD Macchine Agricole Domani*

© 2019 Edizioni L'informatore Agrario S.r.l. - OPERA TUTELATA DAL DIRITTO D'AUTORE