L'INFORMATORE AGRARIO
DAL 1945
LIBERO, COMPETENTE, INNOVATIVO

informatoreagrario.it

Kramp Italia cresce di oltre il 9% nel 2024

Il 14 marzo scorso **Rafael Massei**, Country manager di Kramp Italia è stato ospite a Verona di Edizioni L'informatore Agrario per un colloquio, durante il quale sono stati messi sotto i riflettori diversi temi riguardanti il mondo dei componenti del settore dell'agricoltura e del giardinaggio; accanto a lui era presente anche **Emanuela Agostini** che in Kramp Italia ricopre il ruolo di Marketing manager.

La sede di **Kramp Italia si trova in località Gavassa a Reggio Emilia**. E' stata inaugurata il 24 settembre 2021 ed ha richiesto un **investimento di 20 milioni di euro**, si estende su una superficie di **17.200 metri quadrati**

Kramp Italia è una delle 24 filiali europee dell'olandese Kramp Groep che ha il suo quartiere generale a Varsseveld.

Presente in Italia dal 2011, dispone attualmente di un organico di **135 persone, 46 lavorano nell'area commerciale**, la restante parte nel grande centro di stoccaggio della nuova sede, inaugurata nel 2021, nel quale sono immagazzinati **75.000 componenti sui circa 330.000 ordinabili via web**. Si tratta di componenti, accessori e ricambi per i settori dell'agricoltura, della forestazione e del giardinaggio.

Inevitabile iniziare l'incontro dall'ultimo dato di fatturato, che ha visto l'azienda, con sede a Reggio Emilia, toccare i **37,5 milioni di euro di ricav**i, nel 2024, realizzando una crescita, rispetto all'anno precedente, del **9,3%**. I settori del giardinaggio e della forestazione, complessivamente, nei due anni 2023 e 2024 hanno **raggiunto ricavi per 6 milioni di euro**.

Oltre il 96% degli ordini arriva online dal sito della società, disponibile in 17 lingue. **I clienti attivi nel nostro Paese sono 3.300**, l'**ordine medio è di 260 euro**.

La copertura del territorio italiano è totale e affidata a 12 area manager; il fatturato è realizzato per il **60% nel Nord Italia**; la restante quota è generata dalle **vendite al Centro – Sud**.

Tra le strategie di **diffusione del marchio** grande attenzione è posta alla crescita dei **PBK (Powered by Kramp);** attualmente, sono dieci i punti vendita sparsi sul territorio nazionale, all'interno dei quali l'80% dei ricambi e degli accessori è a marchio Kramp.

M.L.

© 2019 Edizioni L'informatore Agrario S.r.l. - OPERA TUTELATA DAL DIRITTO D'AUTORE