

Kramp Groep: ricavi 2024 a +3,5%. Molto bene la filiale italiana



La pressione dell'inflazione e l'incertezza economica hanno fortemente condizionato il settore agricolo, provocando una riduzione delle risorse finanziarie a disposizione degli agricoltori ed un conseguente rallentamento delle vendite di macchinari.

In questo scenario, **Kramp è cresciuta del 3.5% registrando un turnover di 1,2 miliardi di euro**.

Tra i risultato «chiave» l'azienda segnala: l'ampliamento della gamma di prodotti in altri settori affini all'agricoltura, in particolare quello delle attrezzature per il garden e per il movimento terra; il lancio del primo configuratore di accessori per rafforzare il concetto di Kramp quale "one-stop shop", ovverosia unico punto di riferimento per i concessionari; il miglioramento dell'efficienza operativa grazie alla ulteriore progressiva automazione del polo logistico centrale di Varsseveld; l'ottimizzazione dell'esperienza di acquisto attraverso il web shop e soluzioni retail; l'iscrizione a membro di "Sedex", leader nella valutazione della sostenibilità della supply chain, al fine di limitare i rischi ESG nella catena di approvvigionamento e infine il sostegno a sei progetti in ambito UE attraverso "Kramp Impacts", un programma di sensibilizzazione verso la responsabilità sociale d'impresa.

La **filiale italiana di Kramp**, nel corso dell'esercizio appena concluso, ha conseguito **ricavi per 37 milioni di Euro**, in **aumento del 9% rispetto all'esercizio 2023**. L'esercizio si è chiuso con l'**Ebitda in aumento del 3%** rispetto al 2023.

Nel corso del 2024 la società ha registrato un **incremento del 32% nella vendita di componenti ed accessori per la cura del verde**, settore attivato nel corso del 2023, mentre il tradizionale **settore Agri è cresciuto del 5%**, risentendo delle già citate difficoltà di mercato.