

Innovation Tour di Syngenta, soluzioni a 360° per cereali, mais e vite

The Syngenta logo features the word "syngenta" in a bold, blue, lowercase sans-serif font. A single green leaf is positioned above the letter 'g'. A registered trademark symbol (®) is located at the end of the word.

È part

ito il 14 febbraio dalla Sicilia, l'**Innovation Tour di Syngenta**, un progetto itinerante che vedrà un truck brandizzato attraversare l'Italia da Sud a Nord in **oltre 15 tappe nelle zone maggiormente a vocazione agricola del Paese** per presentare a un vasto pubblico di imprenditori agricoli, clienti e istituzioni l'innovazione di Syngenta con un'attenzione particolare alle soluzioni per

cereali, mais e vite.

Contraddistinta dall'hashtag **#innovationbySyngenta2022**, l'iniziativa sarà quindi l'occasione per tutti gli stakeholder di toccare con mano l'orientamento all'**innovazione a 360 gradi di Syngenta** declinata lungo tutta la filiera a partire dai processi tecnologici, alla ricerca e sviluppo sui prodotti, passando per la gestione sostenibile in campo grazie alle pratiche di agricoltura rigenerativa e alle tecnologie digitali applicate, fino alla distribuzione con un canale e-commerce e un portale dedicato. Syngenta, infatti, si impegna ogni giorno per **affiancare gli operatori agricoli** in ogni fase della loro attività: per esempio con la **piattaforma Cropwise**, mette a loro disposizione una serie di strumenti digitali ad alto valore aggiunto (imagery satellitare, agricoltura 4.0, etc..) e li combina con l'**utilizzo di agrofarmaci** per assistere, tramite l'**offerta Product+**, i professionisti del settore in ottica di efficienza e sostenibilità. Grazie alla **collaborazione con Valagro**, Syngenta è in grado di sviluppare **protocolli integrati di agrofarmaci e biostimolanti** per fornire agli agricoltori la possibilità di beneficiare di un numero sempre maggiore di soluzioni complementari e rispondere così alle sfide di un'agricoltura moderna sempre più attenta all'ambiente.

Ma il vero focus dell'Innovation Tour sarà quello dell'innovazione di prodotto. Entrando nel truck, infatti, i visitatori saranno affiancati dal valido know-how agronomico degli esperti Syngenta e potranno navigare attraverso degli schermi interattivi per **scoprire l'offerta dell'azienda dedicata alle colture di cereali, mais e vite** suddivise per areali e fase di crescita della pianta, frutto di una costante e intensa attività di ricerca e sviluppo.

Cereali

Nell'ambito della **filiera cerealicola italiana**, Syngenta sviluppa **programmi di coltivazione su misura**

per colture, varietà e relativi territori, al fine di massimizzare le rese e proteggere la qualità dei raccolti, accompagnando i cerealicoltori nelle diverse fasi fenologiche: dalla semina al controllo delle malerbe tramite soluzioni per il diserbo, fino alla protezione dalle malattie fungine.

Mais

Syngenta si impegna a **valorizzare la produzione maidicola** nel suo complesso, migliorando la produttività delle aziende agricole del nostro Paese. In questo senso l'obiettivo di Syngenta è quello di promuovere e rilanciare questa coltura rendendola produttiva, efficiente e sostenibile grazie all'**integrazione di genetica, agronomia, protezione** della coltura e piattaforme di monitoraggio **digitale**.

Vite

I viticoltori italiani vivono quotidianamente una grande sfida: **valorizzare la grande qualità delle loro produzioni** in mercati sempre più competitivi ed esigenti. A tal fine, Syngenta in questa sfida è sempre al fianco dei produttori con **soluzioni integrate di agrofarmaci innovativi e servizi** in grado di fornire risposte concrete a queste nuove richieste, per coniugare produzioni di altissima qualità con i concetti emergenti di sostenibilità economica, attenzione alla salute, alla tutela ambientale e alla responsabilità sociale.