

HORSCH: tecnologie dal campo per l'agricoltura



HORSCH è una realtà specializzata nella **produzione di macchine per la lavorazione del suolo, la difesa, la concimazione e la semina**, fondata nel 1984 e che ancora oggi, nonostante il profilo ormai da multinazionale, è rimasta a gestione familiare con sede centrale a Sitzenhof nel comune di Schwandorf in Baviera (a circa 180 km a nord di Monaco).

Ciò che però caratterizza e per certi versi rende unica HORSCH nel panorama dei costruttori agromeccanici è il **saper abbinare, all'attività di progettazione e sviluppo di attrezzature per un volume di oltre 1 miliardo di euro, la conduzione di un'impresa agricola da 40.000 ettari**

complessivi suddivisi tra Germania, Francia e Repubblica Ceca: un'attività oltretutto strategica e sinergica alla ricerca e allo sviluppo delle proprie soluzioni.

Il marchio in Italia

Da circa dieci anni il marchio HORSCH è presente sul mercato italiano attraverso un'attività di **commercializzazione affidata a importatori**. A partire dal 2025, l'azienda ha deciso di riconsiderare la propria presenza in Italia, rinnovando e rivedendo la politica commerciale e le modalità con cui intende presidiare il mercato del «Bel Paese».

In quest'ottica, sono già state finalizzate importanti partnership con **Claas Agricoltura nelle sedi di Leno (BS), Montebello (VI), Vercelli, Perugia e Fornovo (PR)**, con **Farmatrack di Venezia, MA.C.C. di Lodi e Agroservizi di Argenta (Ferrara)**. La rete così sviluppata consente a HORSCH di consolidare la propria presenza nel Nord e Centro Italia, con l'obiettivo di proseguire nei prossimi mesi il percorso di espansione anche nel Centro-Sud e nelle Isole.

La strategia commerciale che il costruttore intende seguire è quella già adottata con successo a livello internazionale: **adattarsi alle peculiarità e alle esigenze specifiche di ciascun mercato e dei diversi ambiti culturali**. In questo contesto, anche alla luce delle nuove esigenze del settore agricolo e dei cambiamenti climatici in atto, HORSCH punta a mettere a disposizione degli agricoltori macchine ad alto contenuto tecnologico, progettate per garantire efficienza, produttività e qualità del lavoro, rispondendo in modo concreto alle sfide dell'agricoltura moderna.

In occasione di questa riorganizzazione commerciale HORSCH ha offerto, a una selezionata cerchia di operatori italiani (una delegazione di una trentina di persone tra imprenditori agricoli, contoterzisti e concessionari), una **tre giorni di attività dimostrative e visite agli stabilimenti produttivi**, alla quale abbiamo avuto modo di partecipare anche noi.

Tratto da l'articolo ***“HORSCH: dai campi alle tecnologie per l'agricoltura”*** di Mattia Trevini

pubblicato su **MAD Macchine Agricole Domani n. 9/2026**

L'articolo è disponibile per gli abbonati anche su Rivista Digitale