

Gruppo Stihl, nel 2020 più vendite e fatturato

STIHL

Nell'esercizio 2020 il **Gruppo Stihl** ha conseguito un fatturato pari a **4,58 miliardi di euro**, che corrisponde a una **crescita del 16,5%** rispetto all'esercizio precedente (2019: 3,93 miliardi di euro).

La quota di fatturato estero ammonta al 90%. Depurata dagli effetti dei cambi valutari, la crescita del fatturato si attesterebbe al 20,8%. Grazie all'andamento positivo dell'attività, **l'organico è cresciuto del 9%**, arrivando a 18.200 addetti a livello globale.

Nelle vendite, la percentuale di crescita maggiore è stata registrata nel **segmento dei prodotti a batteria**. La quota batteria sul totale è attualmente del 17% e la tendenza è in crescita.

Anche nel **segmento benzina** è stato registrato un notevole aumento delle vendite, con un numero di unità addirittura maggiore del segmento batteria. Soprattutto in Nord America la domanda di prodotti a benzina ha evidenziato un andamento positivo.

«Quando è scoppiata la pandemia da coronavirus ? ha dichiarato **Bertram Kandziora**, presidente del Consiglio esecutivo di Stihl in occasione della conferenza stampa di presentazione del bilancio dell'azienda ? abbiamo deciso, nonostante le previsioni pessimistiche, di proseguire con la produzione ad alto livello per poter rifornire i nostri clienti, rispettando comunque i più elevati standard di sicurezza contro il virus. Nei mesi di marzo e aprile 2020, quando anche tanti rivenditori hanno dovuto chiudere temporaneamente i loro punti vendita a causa del coronavirus, abbiamo registrato un andamento fortemente negativo. Ma già a maggio la domanda di prodotti Stihl è tornata a crescere sensibilmente, tanto che le perdite iniziali sono state rapidamente più che compensate».

I **nuovi prodotti**, in particolare, hanno contribuito a incrementare le vendite. Tra questi hanno registrato ampi consensi il **potatore da giardino Stihl GTA 26**, il **tosasiepi allungato a batteria HLA 66** e la **motosega a benzina MS 400 C-M**, questi ultimi per uso professionale. L'elevata richiesta di prodotti Stihl è arrivata non solo da clienti privati, ma anche da professionisti.

«L'anno scorso ? ha proseguito Kandziora ? i pilastri della nostra strategia sono stati l'efficace tutela della salute, la salvaguardia proattiva della catena di approvvigionamento e il proseguimento della produzione ad alto

livello».

Nel 2020 Stihl è riuscita per la prima volta a superare la soglia di 400 milioni di euro di fatturato nel mercato tedesco. La domanda elevata e la contemporanea congestione della catena di approvvigionamento hanno però causato alcune criticità e ritardi nelle consegne. Questa situazione si è protratta anche nel primo trimestre del 2021.

Ulteriori informazioni