L'INFORMATORE AGRARIO
DAL 1945
LIBERO, COMPETENTE, INNOVATIVO

informatoreagrario.it

Grandi filiere nel futuro di Compral

GRUPPO COMPRAL
COOPERATIVE ALLEVATORI CUNEO + CARNI +

Una doppia C, una verde l'altra azzurra, che si legano mantenendo tuttavia la loro identità. Sotto, la scritta **Gruppo Compral** e **Cooperative allevatori Cuneo+carni+latte**. È il logo che accompagna il debutto sulla scena economico-sociale della nuova realtà tenuta a battesimo il 28 luglio scorso. Quel giorno, in seduta congiunta fra le due cooperative, **Compral Latte** presieduta da **Raffaele Tortalla**, e la «sorella» maggiore **Compral Carni** guidata dal presidente **Roberto Chialva**, hanno sottoscritto un accordo di gruppo che pone le basi per il consolidamento e lo sviluppo di un grande polo delle maggiori filiere agroalimentari.

Un mondo che fattura **90 milioni di euro**, forte nel complesso di **oltre 450 soci produttori** pienamente inseriti nel sistema allevatoriale che fa capo all'**Arap**, guidata dallo stesso Chialva.
Compral sta per «commercializzazione prodotti allevamenti» ed è una società cooperativa agricola a mutualità prevalente il cui atto costitutivo risale al 24 dicembre 1981.

Nata sotto il segno della sfida

Compral Latte è nata il giorno di San Martino del 2009 da un gruppo di allevatori che hanno lanciato una sfida mai ingaggiata prima: diventare attori- protagonisti di una filiera completa assieme all'industria, individuando come partner l'**Inalpi** di Moretta (Cuneo) per la trasformazione con i suoi impianti di sprayatura del latte e il colosso dolciario **Ferrero**, acquirente del latte in polvere per i suoi prodotti. Una filiera sostenuta da Coldiretti e irrobustita dall'adozione di un indice del prezzo che garantisce la **giusta remunerazione ai produttori**.

Una piattaforma dagli obiettivi comuni

Il Gruppo Compral, nel rispetto totale delle singole autonomie delle due cooperative, costituisce una piattaforma comune su cui si potrà convergere per **iniziative congiunte e condivise**. Un tassello importante per incoraggiare, sostenere e sviluppare quei progetti di sistema che partendo dalla base convergono e costruiscono un modo nuovo, moderno ed efficiente di crescita, indispensabile per affrontare le sfide del mercato sempre più competitivo e impegnativo.

Fra le parti si è stipulato un **contratto di rete** finalizzato ad accrescere la competitività del Gruppo, dando la possibilità di accesso ad altri partecipanti che svolgono, o intendono svolgere, attività legate al programma comune.

Spiega il direttore Compral, **Bartolomeo Bovetti**, regista dell'operazione assieme ai presidenti Chialva e Tortalla: «Le imprese firmatarie si pongono una serie di obiettivi strategici, quali la ricerca, il miglioramento e l'innovazione nelle produzioni agricole alla produzione di latte bovino crudo e di carne bovina, con particolare attenzione alle tecniche agronomiche adottate, che siano compatibili con gli obiettivi di sostenibilità ambientale, economica e sociale delle produzioni agricole. Ma negli intenti del Gruppo – sottolinea Bovetti – figurano anche progetti a carattere imprenditoriale, il **potenziamento delle catena logistica e degli approvvigionamenti, l'ottimizzazione dei servizi e lo sviluppo del capitale umano e delle risorse professionali**. Tutto ciò per creare e stimolare una sempre maggiore sinergia fra gli attori della rete, in un contesto di mutualità che è alla radice della nostra storia».

«A guidare e valutare l'efficienza della rete è un **Comitato di gestione**, di cui fanno parte i vertici delle cooperative». «In questo cammino di crescita il dato più importante – sottolinea Roberto Chialva – è aver mantenuto la dimensione della grande famiglia in cui ogni socio è protagonista attivo e partecipe. La nostra forza è credere in quello che facciamo cercando di farlo al meglio delle nostre capacità».

Osserva a sua volta Tortalla: «L'esperienza finora maturata è incoraggiante e ci dice che il nostro modello innovativo ha prospettive di sviluppo che il contratto di rete non potrà che ampliare, coinvolgendo nuove forze e irrobustendo così il nostro ruolo sul mercato globale. Guardiamo avanti con fiducia, come sempre all'insegna delle tre C di Compral: cuore, coraggio, condivisione».

© 2019 Edizioni L'informatore Agrario S.r.l. - OPERA TUTELATA DAL DIRITTO D'AUTORE