

Formaggio Asiago in Germania e Repubblica Ceca



Il formaggio Asiago cresce in Europa e avvia nuove iniziative promozionali in Germania e Repubblica Ceca per consolidare l'incremento, da gennaio ad agosto 2022, del **9,4% a volume e del 10,9% a valore rispetto allo stesso periodo del 2021 in tutto il mercato europeo.**

Con una nuova fase di valorizzazione del prodotto, dedicata al mercato dei

consumatori di alta fascia, il **Consorzio tutela formaggio Asiago entra nel vivo del progetto da 3,7 milioni di euro «European Lifestyle: Taste Wonderfood»** promosso in Germania, Repubblica Ceca e Regno Unito insieme ad alcune delle più importanti eccellenze venete: i vini rossi della Valpolicella doc e docg, il Riso Vialone Nano Veronese igr e l'Olio extravergine d'oliva Veneto dop.

In queste settimane, l'Asiago dop è presente in Germania con una serie di **iniziative che puntano a far conoscere le diverse stagionature e a incontrare i consumatori tedeschi.** L'attività è parte dell'ampio progetto promozionale avviato in Europa dal Consorzio di tutela e occasione per consolidare la crescita a volume del +4,1% e a valore del +11% realizzata da gennaio ad agosto 2022 in Germania, primo mercato dell'export europeo per il formaggio Asiago.

Nelle prossime settimane, il **Consorzio tutela Formaggio Asiago proseguirà con nuove iniziative anche in Repubblica Ceca,** Paese nel quale, nell'ultimo decennio, è costantemente **aumentato l'interesse** per i prodotti d'origine certa e, in particolare, **per l'Asiago dop,** con un **incremento dei volumi, da gennaio ad agosto 2022, del +44% e a valore del +22,8% rispetto al medesimo periodo del 2021.** Qui, la campagna promozionale «European Lifestyle» si svilupperà per tutto il mese di dicembre accompagnando i consumatori negli acquisti natalizi e sarà affiancata da degustazioni in selezionati punti vendita dedicati ai prodotti italiani.

Ulteriori informazioni